

**RADIO- OG TV-NÆVNET**

Radio og tv

J. nr. 2011-010542

20. januar 2012

Christian Edelvold Berg  
Specialkonsulent

cbe@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3330

**Indholdsfortegnelse: Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende de regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2010**

<b>1. De regionale TV 2-stationers public service-kontrakter</b>	s. 2-5
<b>2. Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer</b>	s. 6-14
<b>3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelse</b>	s. 15-60
3.1. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/NORD	s. 15-21
3.2. Public service redegørelse for 2010 fra TV/MIDT-VEST	s. 22-27
3.3. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/ØSTJYLLAND	s. 28-33
3.4. Public service redegørelse for 2010 fra TV SYD	s. 34-39
3.5. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/FYN	s. 40-44
3.6. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/ØST	s. 45-49
3.7. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/LORRY	s. 50-54
3.8. Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/BORNHOLD	s. 55-60
<b>4. Konklusion</b>	s. 61

EAN: 5798000791688

CVR: 11884652

## RADIO- OG TV-NÆVNET

Radio og tv

J. nr. 2011-010542

20. januar 2012

Christian Edelvold Berg  
Specialkonsulent

cbe@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3330

### Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2010

De otte regionale TV 2-virksomheder TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har inden for fristen den 1. maj 2011 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2010 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup>, afgive sin udtalelse herom.

#### 1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter

Public service-kontrakterne mellem kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2007 til 31. december 2010 og er resultatet af en aftale mellem kulturministeren og de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen for 2007-2010.

Det er således fjerde gang, de regionale TV 2-virksomheder skal gøre rede for opfyldelsen af deres public service-forpligtelser efter de gældende kontrakters ikrafttræden.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er stort set de samme i de otte public service-kontrakter.

Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

#### Nyheder og oplysning i regionens område

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer, der omfatter nyhedsformidling og oplysning.

---

<sup>1</sup> Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

### Regional leverandør til den landsdækkende TV 2-virksomhed

For i TV 2/DANMARKs landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

De regionale TV 2-stationer solgte i 2010 for 11,2 millioner kroner mod 13,4 millioner kroner i 2009, 20,3 millioner kroner i 2008 og 29,2 millioner kroner i 2007. Om sætningens faldet er fra 2007 til 2010 er samlet set ca. 18,0 millioner kroner, mens faldet fra 2009-2010 er ca. 2,2 millioner kroner. Nævnet skal bemærke, at TV 2/DANMARK ifølge sin tilladelse (pkt. 2.2 "Anvendelse af eksterne producenter") ikke er *forpligtet* til at indkøbe programmer, indslag mm. fra de regionale TV 2-stationer, men *eventuelt* kan gøre det.

### Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

### Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

### Regional tilknytning og mangfoldighed

De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

### Aktiv sprogpolitik

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

### EU-krav

Krav om andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter; om beskyttelse af børn og unge og om at programmerne ikke må tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, skal opfyldes.

### Entrepriseforpligtelse

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

### Internet

De regionale TV 2-stationer skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der med brug af internettets formidlingsformer bidrager til stationernes opfyldelse af deres public service-forpligtelser.

For at sikre generel tilgængelighed for alle brugere skal TV 2-stationerne hurtigst muligt anvende åbne standarder.

Public service-internetstederne skal holdes adskilt fra TV 2-stationernes evt. anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår.

#### Samarbejde

De regionale TV 2-stationer skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Samarbejdet skal bestå i udveksling af relevante indslag, oplysninger m.v.

#### Jordbaseret digitalt tv

TV 2-regionerne skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v. bl.a. producere og udsende de regionale programmer i bredskærmsformat (16:9); i samarbejde med DR og TV 2/DANMARK udvikle, producere og udsende en fælles elektronisk programguide (EPG); løbende udvikle og udsende digitale tv-tjenester; følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og tilbyde dette til målgruppen, så snart det er teknisk muligt, og indtil da på anden måde søge at forbedre handicappedes adgang til public service-tilbuddene; løbende udvikle og afprøve nye digitale tjenester og udsende disse i gradvist stigende omfang.

#### Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver og fremme digitaliseringen heraf, samt aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Det fremgår af kontrakterne (punkt 5), at den regionale station skal gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til inden for rammerne af ophavsretslovgivningen at se tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. Desuden skal stationen af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver, og stationen skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige i digital form for befolkningen og forskermiljøerne.

De regionale stationers pligt til selv at *bevare* deres programarkiver gælder uden tidsbegrænsning, idet Statens Mediearkiv af ressourcemæssige grunde kun optager tre af de otte regionale stationers programmer fuldstændigt, hvilken begrænsning allerede fremgik af bemærkningerne til lovforslaget ved vedtagelsen af Lov om pligt-afløsning af offentligt materiale, nr. 1439 af 22. december 2004.

#### Dialog med befolkningen

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

#### Beredskab

De regionale TV 2-stationer er forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning for befolkningen.

#### Handicappede

De regionale TV 2-stationer skal – udover de under jordbaseret digitalt tv specificerede krav om tegnsprogstolkning – sørge for at styrke handicappedes adgang til

public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier herunder tekstning eller lignende af programmerne.

#### Kontraktens overholdelse

De regionale TV 2-stationer skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser. Det kræves dog, at redegørelsen fyldstgørende og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for de ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelsen.

## Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer

De regionale TV 2-stationer er i 2010 samlet set blevet tildelt knap 428 millioner kroner af licensmidlerne, en stigning fra knap 422 millioner kroner i 2009. Dertil kommer ekstra licens på i alt 16,5 millioner kroner. De regionale TV 2-stationer modtog samlet set i 2010 knap 445 millioner kroner.

De mediepolitiske ordførere bag mediaftalen 2007-2010 besluttede den 17. december 2009 at imødekomme de regionale TV 2-virksomheders ønske om anvendelsen af en del af de ekstra licensmidler, der som en engangsbevilling blev afsat til DR og de regionale TV 2-virksomheder i radiotillægsaftalen. Midlerne skal dels anvendes til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst-løsning til de hørehandicappede dels til at iværksætte en række nye programinitiativer, det ikke hidtil har været muligt at iværksætte inden for de eksisterede økonomiske rammer.

Hver TV 2-region er således i 2010 blevet tildelt et beløb på 2.062.500 kroner, hvoraf de 750.000 kroner skal anvendes til en tale-til-tekst-løsning for 19.30-udsendelsen. De resterende 1.312.500 kroner anvendes på nye programinitiativer.

1.000 kr.	2007	2008	2009	2010	2010 Ekstra licens	2010 I alt
<b>TV 2/NORD</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV/MIDT-VEST</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV/SYD</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/FYN</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/ØST</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/LORRY</b>	51.255	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/BORNHOLM</b>	49.730	50.520	51.330	52.150	2.062,5	54.213
<b>TOTALT</b>	<b>408.485</b>	<b>415.045</b>	<b>421.700</b>	<b>428.400</b>	<b>16.500</b>	<b>444.900</b>

Det er væsentligt, at Nævnet har mulighed for via de regionale TV 2-stationers årlige public service-redegørelser at vurdere, om stationerne lever op til de krav, der stilles i public service-kontrakterne.

I modsætning til de public service-kontrakter, DR og TV 2 har indgået, er der i de regionale TV 2-stationers kontrakter ikke opstillet specifikke krav til indholdet af de årlige redegørelser. Kontrakten indeholder dog i punkt 9 "Kontraktens overholdelse" en passus om, at "Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt" samt "Hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes". For at Nævnet på baggrund af redegørelserne skal have mulighed for at vurdere, hvorvidt de regionale TV 2-stationer lever op til deres forpligtelser, vil det være nødvendigt, at stationerne forholder sig til kontraktens indhold. Dermed vil der være informationer, det er et krav, at stationerne leverer. Derudover vil der være en række oplysninger, som Nævnet finder det ønskeligt, at stationerne medtager, for at give det fulde indtryk af stationernes virksomhed.

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser blandt andet lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt således, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?

## 2.1 Generelle kommentarer

Nævnet behandler indledningsvis en række generelle forhold, der således ikke eller kun meget kortfattet vil blive behandlet i afsnittene for hver enkelt station.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger, der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYD's redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus.

### De regionale TV 2-stationers målgruppe

I lighed med tidligere år gør enkelte af stationerne sig i deres redegørelser nogle generelle overvejelser om deres målgruppe, der som hovedregel omtales som hele befolkningen. TV 2/FYN skriver dog i sin redegørelse, at stationen bevidst har fravalgt børn og unge som målgruppe. TV MIDT-VEST har anført, at stationen i sin 19.30-udsendelse har fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere, da teenagere ikke ser tv på dette tidspunkt. Stationen nyhedsdækker dog alle målgrupper, også teenagere. TV 2/SYD har i modsætning til de andre regionale stationer valgt at producere udsendelser specifikt rettet mod børn.

Af kontrakten fremgår, at den enkelte regionale TV 2-station er forpligtet over for hele befolkningen i stationens område. Umiddelbart betyder vendingen "hele befolkningen", at der skal sendes til alle, inklusive børn. Kontrakten indeholder dog i modsætning til TV 2/DANMARKS og DRs kontrakter ikke direkte krav vedrørende børneprogrammer. Da der i de regionale TV 2-stationers kontrakt yderligere er formuleret, at forpligtelsen består i via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende *nyhedsformidling* og *oplysning*, der generelt må antages at være rettet mod voksne, vurderer Nævnet, at stationerne ikke som TV 2/DANMARK og DR er forpligtet til at udsende børneprogrammer. Omvendt er der intet til hinder for også at gøre dette.

### Køb fra eksterne producenter

Nævnet fastslog – efter en henvendelse fra Producentforeningen i 2007 – på baggrund af teksten i Radio- og fjernsynslovens § 31 stk. 2: "Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter", at entrepriseforpligtelsen gælder programmer og indslag, og ikke ekstern assistance ved produktion af stationernes egne programmer.

De regionale TV 2-stationer skal således i deres opgørelse af køb fra eksterne producenter alene medregne køb af *programmer* og *indslag* og ikke køb af øvrig assistance.

Samlet set har de otte regionale TV 2-stationer indkøbt programmer og indslag fra eksterne producenter for i alt **7.121.334 kroner** i 2010 mod **5.776.368** kroner i 2009, en stigning på **1.344.966** kroner. Gennemsnitligt er der således i 2010 indkøbt for **890.167** kroner per station mod 722.046 kroner per station i 2009. Gennemsnittene dækker over store forskelle i de beløb, der er indkøbt programmer og indslag for hos de enkelte stationer.

### EU-kravene til sendefloden

Nævnet bad i sin udtalelse for 2007 om mere uddybende omtale af EU-kravene til sendefloden.

Det generelle billede er, at EU-kravene til sendefloden bliver omtalt relativt kort. Der er dog i redegørelserne for 2010 flere af de regionale stationer, der omtaler, at alle deres programmer er danske og dermed europæiske.

Der er yderligere det EU-krav, at *"10 % af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender...."*.

Nævnet bemærker at alle regionerne opfylder kravet om europæiske værker med 100 %, men samtidig at kvoten i forhold til uafhængige producenter ikke opfyldes af alle regioner.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige skal det både ved valg af sendetidspunkt (dvs. tidspunkter, hvor mindreårige normalt ikke ser fjernsyn) og i form af advarsler sikres, at mindreårige ikke udsættes for programmer, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Det er således ikke tilstrækkeligt blot at udsende advarsler, som flere af de regionale TV 2-stationer omtaler i forbindelse med redegørelsen for beskyttelsen af mindreårige. Det bemærkes for god ordens skyld, at programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling ikke må sendes.

### Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder er ifølge kontrakten forpligtet til at samarbejde indbyrdes om at dække de grænseområder, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.

Per 1. januar 2009 har regionerne desuden i overensstemmelse med kontrakten udarbejdet en redegørelse for, hvordan samarbejdsforpligtelsen er blevet opfyldt de foregående år, til forelæggelse for de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen for 2007-2010.

Det konkluderes i redegørelsen, at samarbejdet om dækningen af grænseområderne de første to år har været tilfredsstillende, og at der er opbygget et solidt erfaringsgrundlag og velfungerende rutiner, som bevirker, at samarbejdet om grænseområderne vil blive yderligere befæstet.

Samarbejdet i de nævnte områder vil blive dækket i gennemgangen af de respektive regioners redegørelser og er i øvrigt dækket grundigt i Nævnet udtalelse for 2008. Nævnet vurderer på baggrund af de individuelle redegørelser samt den udarbejdede



analyse af TV 2-regionerne, at stationerne opfylder forpligtelserne til at samarbejde for at dække de opståede grænseområder.

### Sendetider

Kontraktens punkt vedrørende sendetider vedrører hovedsageligt de regionale TV 2 - stationers ret til at få stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK, herunder også ekstra sendetid i forbindelse med valg, samt om arbejdsgangen ved ønsker om ændrede sendetidspunkter og ved eventuelle tvister. Kontrakt punktet er kun i meget begrænset omfang omtalt af stationerne i deres redegørelser, men Nævnet finder heller ikke en yderligere omtale påkrævet.

Med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet blev de regionale TV 2-stationers daglige sendetid udvidet med en time. Denne time ligger dog ikke som et vindue i TV 2's sendeflade, men bliver sendt på den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21. Dette betyder, at seerne skal skifte kanal, hvis de har set udsendelsen fra 19.30-20 på TV 2 og ønsker at se den ekstra sendetime.

I forbindelse med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der i § 7 i "Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1"<sup>2</sup> bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen).

### Must-carry og penetration af den ekstra sendetime

Det fremgår af "Bekendtgørelse om fordeling af billedprogrammer i fællesantenneanlæg"<sup>3</sup>, at ejere af fællesantenneanlæg er forpligtede til at fordele blandt andet de regionale TV 2-stationers udsendelser, herunder deres udsendelser i MUX 1, i anlægget (§ 1 stk. 1). Det fremgår ligeledes, at "Der kan i fællesantenneanlægget ske konvertering af de digitale tv-signaler til analoge tv-signaler under forudsætning af, at de pågældende tv-signaler samtidig fordeles digitalt" (§ 1 stk. 3). Der er således ikke noget krav om, at udsendelserne skal udsendes analogt, kun digitalt.

### Forpligtelsen i forhold til handicappede

De regionale TV 2-stationer sendte den 29. april 2008 en fælles skrivelse til Kulturministeriet i forbindelse med de specifikke forpligtelser i forhold til handicappede.

Skrivelsen blev sendt som svar på en række spørgsmål fra Kulturministeriet og redegjorde for de tekniske og økonomiske forhindringer, der tilsyneladende var i forhold til opfyldelsen af disse forpligtelser. Skrivelsen er omtalt nærmere i Nævnets udtalelse for 2008 (s. 12-13).

Nævnet vurderede i sin udtalelse for 2008, at det vil være en misligholdelse af public service-kontrakten ikke at opfylde forpligtelsen i forhold til handicappede, men konkluderede også, at der angiveligt er gode grunde til, at i hvert fald dele af dette kontrakt punkt ikke kan opfyldes med de regionale TV 2-stationers nuværende tekniske muligheder.

Som omtalt oven for har de regionale TV 2-stationer samlet set fået bevilget 16,5 millioner kroner af de ekstra licensmidler, hvoraf de 6 millioner kroner skal anvendes på udvikling og implementering af et tale-til-tekst-system, der kan sikre tekstning af de regionale TV 2-stationers 19.30-udsendelse.

<sup>2</sup> BEK nr 882 af 17/09/2009

<sup>3</sup> BEK nr 1011 af 28/10/2009

Samtlige regionale TV 2-stationer havde per 1.oktober 2010 implementeret tale-til-tekst-systemet efter hensigten, og har dermed opfyldt deres forpligtelse. Nævnet skal hertil bemærke, at forpligtelsen i forhold til de handicappede, herunder at anvende nye teknologier, gælder hele kontraktperioden 2007-2010..

#### Åbne standarder

De regionale TV 2-stationer skal hurtigst muligt i kontraktperioden anvende åbne standarder på deres hjemmeside.

Der henvises til Nævnets udtalelse om de regionale TV 2-stationer for 2008 for en definition af åbne standarder.

#### Geografisk og emnemæssig mangfoldighed

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres public service-redegørelser for 2010 medtaget en opgørelse af den geografiske fordeling af indholdet i sendefladen. En sådan opgørelse er et ganske nyttigt værktøj til belysning af den geografiske mangfoldighed i sendevirksomheden, og Nævnet opfordrer til, at stationerne medtager en sådan opgørelse i deres fremtidige redegørelser.

Ligeledes har en station en detaljeret fordeling af indholdet på emneområder, hvilket Nævnet også finder nyttigt og generelt ønskværdigt i stationernes redegørelser.

#### Klager fra seerne

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres redegørelser en omtale af behandlingen og omfanget af seerklager. En sådan omtale er ikke umiddelbart påkrævet, men Nævnet finder dog, at der er tale om væsentlig information, der med fordel kan medtages i redegørelserne for eksempel med oplysninger om omfanget af klager; hovedemnerne for disse klager; behandlingen heraf samt om der har været indbragt sager for Pressenævnet.

#### Ressourceforbrug

Kun nogle få af de regionale TV 2-stationer har forsøgt at opgøre hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne fordelt på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter. Den manglende opgørelse forklares af stationerne med, at de daglige arbejds gange er så sammenflettede på tværs af aktivitetsområder, at det ikke er muligt at udskille ressourceanvendelsen på de nævnte områder. Således producerer de fleste journalister såvel nyheds- og magasinprogrammer som indhold til stationernes hjemmeside.

Nævnet anerkender, at det kan være vanskeligt at foretage opgørelsen af ressourceforbruget på delområder, men opfordrer fortsat til, at der gøres et forsøg herpå.

#### Struktur på redegørelserne

Udtalelsen vil for hver enkelt station følge strukturen fra public service-kontrakten med henblik på at skabe overskuelighed og sammenlignelighed på tværs af de otte regionale TV 2-stationer.

I den forbindelse har Nævnets sekretariat primo 2009 afholdt møde med direktørerne for de regionale TV 2-stationer for at finde frem til en disposition for redegørelserne, som de regionale stationer finder det rimeligt at arbejde efter og som også

samtidig sikrer, at Radio- og tv-nævnet får den information, der er nødvendig, for at Nævnet kan opfylde sin tilsynsforpligtelse.

Der henvises til nærværende udtalelser Bilag 2, hvor den aftalte disposition for struktur og indhold af de kommende redegørelser fra stationerne fremgår. Stort set alle de regionale TV 2-stationer har i 2010 valgt at følge denne disposition – flere af stationerne ganske samvittighedsfuldt, hvilket Nævnet anerkender.

## 2.2 Sendetid, seertal og brugere

De regionale TV 2-stationer har – som Nævnet har beregnet det på baggrund af de generelle bestemmelser for sendetidspunkter i kontrakten – årligt *cirka* 620 timer til rådighed i TV 2/DANMARK's sendeflade, såfremt man *ikke* tager højde for TV 2/DANMARK's mulighed for at bruge op til 15 minutter af sendetiden i tidsrummet kl. 11-12.30, mens der *cirka* er 558 timer til rådighed hvis disse 15 minutter fraregnes konsekvent mandag-fredag.

Fra den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer desuden rådighed over tidsrummet fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1 alle ugens dage. Dette svarer i 2010 således til 365 timer, hvis alle dage medregnes.

Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

**Tabel 1:** De regionale TV 2-stationers sendetid inkl. reklamer og genudsendelser i 2010 sammenlignet med 2004 – 2010

	Sendetid i timer inkl. genudsendelser og reklamer									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009-2010	2004-2010	
TV 2/NORD	581	584	560	555	537	561	550	-11	-31	
TV/MIDT-VEST	557	577	550	555	537	560	550	-10	-7	
TV 2/ØSTJYLLAND	592	559	535	552	537	559	532	-60	-27	
TV SYD	607	609	567	585	555	560	547	-60	-13	
TV 2/FYN	436	572	548	555	537	559	550	114	-9	
TV 2/ØST	588	589	568	568	537	560	550	-38	-10	
TV 2/LORRY	595	623	598	572	550	568	540	-55	-28	
TV 2/BORNHOLM	498	560	550	555	537	560	550	52	-10	
<b>Gennemsnit</b>	<b>556</b>	<b>584</b>	<b>560</b>	<b>562</b>	<b>541</b>	<b>561</b>	<b>546</b>	<b>-9</b>	<b>-11</b>	

**Tabel 1A:** De regionale TV 2-stationers sendetid inkl. reklamer og genudsendelser i 2009 på den fjerde kanal i MUX 1

	Sendetid i timer inkl. genudsendelser på den 4. kanal i MUX1	
	2009	2010
TV 2/NORD	61	365
TV/MIDT-VEST	85	495,5
TV 2/ØSTJYLLAND	61	365
TV SYD	60	363
TV 2/FYN	61	365
TV 2/ØST	61	365

<b>TV 2/LORRY</b>	59	365
<b>TV 2/BORNHOLM</b>	61	365
<b>Gennemsnit</b>	<b>64</b>	<b>381</b>

Der har fra 2009 til 2010 fundet et fald i sendetiden i TV 2-sendebladen for samtlige regionale TV 2-stationer fra gennemsnitligt 561 timer i 2008 til 546 timer i 2010.

Faldet i sendetid i forhold til sidste år kan tilskrives, at sendetiden i 2009 var højere end i 2010 som følge af, at der i 2009 var kommunalvalg, hvilket automatisk udløser ekstra sendetid til TV 2-regionerne i TV 2's sendeflade jf. kontraktens bilag 2. Også i 2005 og 2007 blev regionerne tildelt ekstra sendetid som følge af enten Folketings-, Regions- eller Kommunalvalg. 2010 er ligeledes det første år, hvor den regionale time fra 20-21 i sendefladen i MUX 1 har været udfyldt hele året. Dertil skal bemærkes, at TV/MIDT-VEST har en ekstra halv formiddagstime.

Udviklingen i de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2 neden for.

**Tabel 2:** Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i perioden fra 2004 til 2010 opgjort som henholdsvis rating (Tabel 2A) og share (Tabel 2B)\*

Tabel 2A	RATING %						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TV 2/NORD</b>	20	20	19,7	17,3	17,6	20,3	20,5
<b>TV/MIDT-VEST</b>	19,8	20,8	20,5	21,6	22,9	22,5	22,8
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	19,5	17,7	17,7	15,7	16,3	16,8	15,5
<b>TV SYD</b>	17	15,9	15,5	15,5	17,1	17,9	16,8
<b>TV 2/FYN</b>	20,5	18,8	17,3	16,3	17,6	19,4	19,7
<b>TV 2/ØST</b>	17,9	18	16,6	15,5	19,2	21,4	27,4
<b>TV 2/LORRY</b>	13,1	12,8	12,6	12,8	12,7	13	12,9
<b>TV 2/BORNHOLM**</b>	36	38,2	38,5	38,6	41,4	35,6	38,7
<b>Gennemsnit***</b>	<b>18,3</b>	<b>17,7</b>	<b>17,2</b>	<b>16,4</b>	<b>17,6</b>	<b>18,8</b>	<b>19,4</b>

Tabel 2B	SHARE %						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TV 2/NORD</b>	58	59	59,6	57,3	54,3	53,9	51,1
<b>TV/MIDT-VEST</b>	60,9	62,5	63,2	65,1	65	62,2	59,2
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	56,5	57,9 <sup>1</sup>	56,2 <sup>1</sup>	53,3 <sup>1</sup>	49,9	47,5	43,5
<b>TV SYD</b>	50	53	47,7	47,4	47,4	44,8	43,6
<b>TV 2/FYN</b>	52,9	54,3	55,1	52,3	50,8	51,6	51,7
<b>TV 2/ØST</b>	52,7	52,6	51,9	49,6	51,1	52,3	61,0
<b>TV 2/LORRY</b>	40,7 <sup>1</sup>	41,5 <sup>1</sup>	40,7 <sup>1</sup>	41,5 <sup>1</sup>	39,0 <sup>1</sup>	35,7 <sup>1</sup>	33,9
<b>TV 2/BORNHOLM**</b>	84,3	88	87,8	87,0	87,3	83,4	78,4
<b>Gennemsnit***</b>	<b>53,1</b>	<b>54,4</b>	<b>53,5</b>	<b>52,4</b>	<b>51,1</b>	<b>49,7</b>	<b>49,1</b>

\* **Rating** er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser det givne tv-program

**Share** er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

\*\* TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter TNS Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterview-undersøgelse fra Jysk Analyseinstitut med 10 årlige målinger (9 målinger i 2009). Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent. Share opgivet som gennemsnit af ugens share.

TV 2/BORNHOLMs tal gælder for universet 18 år og derover, mens de øvrige stationers tal er i universet 12 år og derover.

\*\*\* Inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne station

<sup>1</sup> Tal, som ikke er opgjort af regionerne selv, men opgjort gennem TNS Gallups TV Meter (Infosys)

Som det fremgår af tabel 2A har de fleste regionale TV 2-stationer på nær TV 2/ØSTJYLLAND, TV/SYD og TV 2/LORRY haft fremgang i rating fra 2009 til 2010. Således er den gennemsnitlige rating (hvor TV 2/BORNHOLM ikke indgår) steget fra 18,8 % i 2009 til 19,4 % i 2010 – det højeste rating i den periode, der vises tal for.

Share er dog ligesom i de foregående år faldet i 2010: Fra gennemsnitligt 51,1 % i 2008 til 49,7 % i 2009, og et yderligere fald til 49,1 % i 2010 et fald på 0,6 procentpoint. Over hele den viste periode er faldet i gennemsnitlig share på 4 procentpoint.

Når rating stiger, mens share falder, er det udtryk for, at tv-seningen er steget generelt i 2010, men at TV 2-regionerne ikke fik deres fulde andel af stigningen. Det er således stadig svært for de fleste af regionale TV 2-stationer at fastholde deres andel af seere, men der er dog fortsat tale om høje tal, og et par stationer har haft en lille fremgang.

I 2010 har alle stationer oplyst unikke månedlige besøgende på deres hjemmesider (TV 2/BORNHOLM de daglige). Nævnet anerkender, at stationerne har efterkommet ønsket om trafiktal for stationernes hjemmesider. De oplyste tal fremgår af tabel 3 neden for.

**Tabel 3:** Unikke månedlige brugere på TV 2-stationernes hjemmesider i 2010

Unikke besøgende	TV 2/ NORD <sup>1)</sup>	TV/- MIDT- VEST <sup>1)</sup>	TV 2/ ØSTJYL- LAND <sup>1)</sup>	TV SYD <sup>1)</sup>	TV 2/ FYN <sup>2)</sup>	TV 2/ ØST <sup>1)</sup>	TV 2/ LORRY <sup>1)</sup>	TV 2/ BORN- HOLM
Januar	94.366	86.070	78.409	71.986	91.508	106.043	95.001	54.132
Februar	84.546	82.261	87.734	133.162	92.398	103.186	86.933	48.661
Marts	83.221	78.032	74.452	141.456	98.278	100.626	89.660	42.444
April	83.847	70.110	64.711	139.400	94.652	94.621	79.729	46.363
Maj	82.948	72.511	72.818	131.493	99.491	98.377	89.875	41.096
Juni	87.979	79.202	73.708	160.283	103.544	102.681	90.159	37.843
Juli	87.840	64.640	63.216	139.112	92.500	97.090	79.137	41.664
August	80.819	81.377	79.465	160.259	110.288	105.404	89.710	43.934
September	86.255	88.410	66.994	158.396	101.851	106.039	83.542	49.205
Oktober	92.308	201.892	67.056	169.863	112.006	113.274	85.222	39.586
November	102.357	150.236	90.549	193.460	118.578	131.277	78.119	45.399
December	88.001	108.319	79.189	179.356	104.341	134.467	81.531	72.172
Gennemsnit	87.874	92.922	74.858	148.186	101.620	107.757	85.718	46.875
Gennemsnit – 8 stationer	93.226							

- 1) Baseret på Google Analytics
- 2) Stationen har ikke opgivet datakilde

Der gøres opmærksom på at summering af de månedlige, unikke brugertal til ét tal for årlige unikke besøgende ikke vurderes at være metodisk korrekt, da det må antages, at der er en vis procentdel af gengangere fra måned til måned.

### 3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser

#### 3.1 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/NORD

TV 2/NORD har hovedsæde i Aabybro og egnsredaktioner i henholdsvis Hobro (Himmerlandsredaktionen) og Hjørring (Vendsysselredaktionen).

TV 2/NORD dækker Nordjylland dog eksklusiv Thy og Mors, der efter kommunalreformen ellers er blevet en del af region Nordjylland. Nordjylland har ifølge 2010-redegørelsen 580.000 indbyggere.



TV 2/NORD har i 2010 i alt haft 70 medarbejdere fordelt med seks i ledelsen, syv i administrationen, 26 i teknik, 25 i redaktionen og seks fordelt på freelance teknik og redaktion.

##### 3.1.1 Public service-formål

TV 2/NORD beskriver en dag på stationen og behandler enkelte steder i sin redegørelse de mål og ambitioner, der er for stationens virke, ikke mindst 19.30-udsendelsen, der betragtes som stationens hovedudsendelse.

TV 2/NORD er i kraft af henholdsvis Nordjyske Medier og P4 Nordjylland i stærk konkurrence på nyhedsområdet, der fortsat er stationens vigtigste konkurrenceparameter – både på tv med fem daglige nyhedsudsendelser og på internettet, hvor TV 2/NORD de seneste tre år har øget indsatsen. Med den nye sendetid i MUX 1 har TV 2/NORD dog også ønsket at efterkomme seerønsket om mere tid til de enkelte emner. TV 2/NORD lægger desuden vægt på at komme rundt i hele regionen, hvilket blandt andet sikres i kraft af de to egnsredaktioner i hhv. Hobro og Hjørring.

TV 2/NORD har i 2010 samarbejdet med P4 Nordjylland om at sætte fokus på udsatte børn og vil fortsætte samarbejdet inden for andre områder fremadrettet.

TV 2/NORD lægger ifølge redegørelsen stor vægt på samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Ved at levere bandede optagelser eller direkte udsendelser til TV 2/Nyhederne (eller News) løser TV 2/NORD sin opgave med at sætte Nordjylland på landkortet. Derudover lægger TV 2/NORD studiefaciliteter til for TV 2/Nyhederne (eller News), hvis disse gerne vil gennemføre direkte interviews med relevante personer. Indkøb fra TV 2/NEWS er reduceret efterfølgende kanalens profilændring, men TV 2/NORD anvendes jf. redegørelsen fortsat, når der opstår særlig interessante begivenheder.

TV 2/NORD har i 2010 ialt leveret programmer, indslag mm. til TV 2/DANMARK for ialt **1.550.427** kroner, hvoraf 180.089 kroner var leverancer til TV 2/NEWS. Det

rene salg til TV 2/DANMARK var således på **1.370.338** kroner, herunder 44.340 kroner til Sporten.

TV 2/NORDs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter programserierne "Mad med Miv og Møller", "To sider af samme sag", og "Mellem Skvalderkål og Æbletræer".

### 3.1.2 Indhold

TV 2/NORD beskriver flere steder i sin redegørelse indholdet i sendefloden og det daglige arbejde med produktionen af udsendelser. De daglige udsendelser består af korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og 22.20. Derudover en halv times hovedudsendelse kl. 19.30. Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i ti minutters aktuelle nyheder, 3-5 minutter med mere featureprægede og billedrige historier og derefter et magasinprogram af 8-10 minutters varighed. Om søndagen udgør en fast sportsudsendelse på 12-14 minutter afslutningen af udsendelsen. Fra 11-12 sendes Middags-tv.

Nyhederne er omdrejningspunktet på TV 2/NORD, og det er stationens ambition, at når seerne har set udsendelsen kl. 19.30, skal de have fået dagens væsentligste og vigtigste begivenheder og nyheder fra regionen. Det er TV 2/NORDs målsætning at dække Nordjylland bredt, og dagligt at bringe vedkommende fjernsyn med og om nordjyderne.

For TV 2/NORD har indslag og programmer om sport en central plads, blandt andet med et 13-15 minutters fast sportsmagasin hver søndag i 19.30-udsendelsen. TV 2/NORD dækker såvel breddeidrætten som de mindre idrætsgrene og dækker de nordjyske klubber, når de gør sig bemærket. Udsendelserne dækker elitesport med AaB, White Hawks mv. og mindre sportsgrene som eksempelvis floorball og rugby, I 2010 har TV 2/NORD derudover haft tre længere serier såvel som et samarbejde med tre andre regioner om cykelløbet "En forårsdag på Heden".

TV 2/NORD har indført to nye tiltag i 2010 til optimering af nyhedsdækningen. Der er blevet lanceret et fast nyhedstema i nyhederne, som udsendes hver tredje uge. Temaerne kører i nyhedsudsendelsen i 3-5 dage. Eksempler på temaer i rækken er forholdene for socialt udsatte i Aalborg og unges arbejdsforhold i Aalborgs forlystelsesgade, Jomfru Ane Gade. Det andet tiltag er nyhedsdækningen søndag, hvor der blev nedsat en fast gruppe på fire journalister og en fotograf, der har til opgave at levere en forproduceret nyhedshistorie til udsendelsen søndag.

TV 2/NORD har i 2010 sendt en række nye magasiner og serier samt budt på gensyn med en række gamle kendinge. Det omtales dog i indledningen til redegørelsen, at det under indtryk af de store opgaver. TV 2/NORD havde bl.a. samarbejdsprojektet "cross-media" med Vendsyssel Teater.

TV 2/NORD valgte i sommeren 2010 at have en sommersendeplan med faste programformater hver dag i seks uger bl.a. med det nye programkoncept "Musik i Sommerlandet".

I forhold til det *danske sprog* tilstræbes det, at reporterens sprogtoner matcher tonen i de landsdækkende udsendelser som TV 2/Nyhederne, men sproget i udsendelserne skal også afspejle sprogtonen i det område, TV 2/NORD dækker, og dialekt er ikke



bandlyst. Derudover anvender TV 2/NORD eksterne speak-trænere til studieværter, nystartede reportere og praktikanter. I sprogpolitikken på stationen er opmærksomheden også rettet mod at undgå "sproglig afsmitning" dels fra de professionelle kilder, stationen benytter sig af, og som indimellem har et sprog, der ikke er så formidlingsvenligt og derfor skal gøres mere vedkommende dels fra engelsk, der så vidt muligt søges oversat, såfremt et godt og dækkende udtryk findes på dansk. Der er desuden efterkritik af udsendelser, ligesom seerne bidrager til sprogrøgtningen ved at luge ukrudt væk i de sproglige blomsterbede.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/NORD har beskrevet arbejdet med den nye kanal grundigt i redegørelsen. Kanalen sender i denne ekstra sendetime under kanalnavnet "TV 2/NORD PLUS".

TV 2/NORD påbegyndte i 2010 forberedelse til Folketingsvalget i 2011 i samarbejde med P4 Nordjylland.

I forhold til EU-kravene til sendefladen har TV 2/NORD opgjort andelen af europæiske programmer til 100 % og programmer fra uafhængige producenter 11,5 %, hvilket opfylder kravene. I redegørelsen har TV 2/NORD derudover opgjort programmer indkøbt fra uafhængige producenter. Nævnet vurderede dog i udtalelsen fra 2008, at programmer indkøbt fra danske producenter er at regne for europæiske programmer jf. definitionen i bilag 1 til kontrakten.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige er TV 2/NORD opmærksom på, at der kan være mange børn blandt seerne, ikke mindst til hovedudsendelsen kl. 19.30, da denne udsendelse indeholder mange magasiner, der henvender sig bredt til familierne. Stationen følger derfor ifølge redegørelsen de samme etiske retningslinjer, der gælder for landsdækkende nyheder og andre programmer i dette tidsrum. Dette indebærer, at der – når det skønnes nødvendigt – bliver advaret mod voldsomme eller stødende billeder, så forældrene kan nå at reagere. TV 2/NORD oplyser ved høring derudover, at de så vidt muligt placerer nyheder, der er uegnede for børn, i den sene nyhedsudsendelse klokken 22.20. TV 2/NORD påpeger, at det ikke altid er muligt, men at de tilstræber, at optagelser med nøgenhed, vold og kriminalitet – under hensyntagen til det redaktionelle indhold – sløres, så indholdet ikke ramme børn og andre hårdere end nødvendigt. Dertil kommer et intern regelsæt, der foreskriver, at ingen må interviewe mindreårige (under 18 år) uden forudgående samtykke fra forældre eller værge.

Da stationen selv er opmærksom på, at mange børn normalt ser med på 19.30-udsendelsen, opfordres TV 2/NORD til fortsat omhu i forbindelse med planlægningen af programindhold i denne udsendelse. Nævnet gør endvidere opmærksom på, at i forhold til reglerne om beskyttelse af mindreårige er det ikke tilstrækkeligt at udsende advarsler. Programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, der indeholder pornografi eller umotiveret vold, må ikke udsendes. Programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling (men ikke alvorligt) må ikke sendes på tidspunkter, hvor mindreårige normalt ser fjernsyn.

I redegørelsens afsnit "tv2nord.dk – genfødt og med Facebook-succes", beskrives TV 2/NORD's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester grundigt. TV 2/NORD's hjemmeside oplevede igen fremgang i 2010 – en stigning på lidt over 200.000 unikke besøg i forhold til 2009. TV 2/NORD fik i efteråret 2010 udarbejdet

en professionel Facebookside i erkendelse af de sociale mediers betydning som kommunikationsplatform. TV 2/NORD fik over to måneder 12.000 medlemmer og opnåede dermed at blive den hurtigst voksende nordjyske facebookside i 2010.

Brugerne anvendte online tilbuddene til at læse nyheder, hente ekstra programinformation og se NETTV. NET-TV ændrede format i 2010 og er nu overgået til open source H264. Der kan på siden også læses informationer om at TV 2/NORDs faste magasiner har deres egen del af siden. Afsluttede programserier får også ofte en del af tv2nord.dk stillet til rådighed, og da TV 2/NORD PLUS gik i luften blev der stillet plads til rådighed på tv2nord.dk til kanalen.

Tv2nord.dk er bemandet dagligt fra kl. 7-19 og stationen kan af besøgstallene på siden se, at nordjyderne ved, de kan hente de seneste nyheder, når der sker større begivenheder i regionen. Der leveres både regionale nyheder (herunder sportsnyheder), der skrives af stationens egne medarbejdere, og inden- og udenlandske nyheder, der leveres af Ritzau og opdateres automatisk på siden. TV 2/NORD har derudover indgået et nyhedssamarbejde med fem lokale og uafhængige netmedier. Samarbejdet er indgået med KanalFrederikshavn.dk, KanalHøjrring.dk, KanalBrønderslev.dk, SkagensAvis.dk og SæbyAvis.dk. Samarbejdet er baseret på samarbejde om nyheder, hvor de lokale netmedier har tv2nord.dk's rss-feed integreret på i deres sites og hvor tv2nord.dk har de fem netmediers feeds integreret.

Tv2nord.dk blev i 2010 relanceret med open source standard. Sitet er programmet i open-sourcesproget Xoops. Derudover er der åbnet en version til mobil på mobil.tv2nord.dk. TV 2/NORD har endvidere skiftet til open source filformatet H264 for deres NET-TV. Samtidig er der stillet livestreams til rådighed af TV 2/NORD og TV 2/NORD-PLUS.

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden, og at stationen med de iværksatte tiltag for 2010 lever op til forpligtelserne på området.

TV 2/NORD omtaler i redegørelsens afsnit "Grænsesamarbejdet" grundigt samarbejdet med henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND om dækning af de grænseområder, der er etableret med kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen.

Thy og Mors, der er en del af Region Nordjylland, dækkes traditionelt af TV/MIDT-VEST, fordi disse områder var en del af det tidligere Viborg amt. Med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddeling må thyboerne og morsingboerne i forhold til regionsvalg, folketingsvalg, sygehusudvikling, erhvervsudvikling og lignende emner, der hører under Region Nord, orientere sig mod nord. Når det gælder politi og retsvæsen må de dog orientere sig mod syd. TV 2/NORD har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/MIDT-VEST.

De to kommuner samt de to regionale TV 2-stationer har anmodet politikerne om en dobbeltdækningsmulighed med samtidig udsendelse af signalerne for begge stationer, hvilket dog endnu ikke har været teknisk muligt. I forbindelse med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der – jf. afsnittet om "Sendetider" i de generelle afsnit af denne udtalelse – i "Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX

<sup>1</sup><sup>4</sup> imidlertid bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen). Således udsendes TV 2/NORDS hovedudsendelse kl. 19.30 på Kanal Midt-Vest kl. 22 hver aften.

TV 2/NORD har også et samarbejde med TV 2/ØSTJYLLAND om dækningen af Mariagerfjord kommune. Mariager kommune blev indtil kommunalreformen dækket af TV 2/ØSTJYLLAND, men med kommunalreformen kom en del af Mariager kommune med i den nye Mariagerfjord kommune, mens den resterende del af Mariager kommune blev en del af Randers kommune. Kommunen blev således delt mellem henholdsvis Region Nordjylland (TV 2/NORDS dækningsområde) og Region Midtjylland (TV 2/ØSTJYLLANDS dækningsområde). De to stationer har aftalt, at det kun er TV 2/NORD, der dækker kommunen, men at stationen løbende stiller indslag fra Mariagerfjord til rådighed for TV 2/ØSTJYLLAND. Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND laver indslag eller sender live fra Mariagerfjord kommune, aftales det altid på forhånd med TV 2/NORD.

### 3.1.3 Jordbaseret digitalt tv

Stationen har siden 16.9.2007 sendt i 16:9-format og anvender en EPG-applikation, der er udviklet af TV 2/BORNHOLM. EPG'en opdateres hver morgen af stationens web-redaktør.

Siden 1. november 2009 har TV 2/NORD sendt dagligt i Kanal Nord i den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21.

TV 2/NORDs investering i ny teknik gør det muligt for stationen at udvikle nye digitale tjenester, hvilket vil foregå i tæt samarbejde med web-redaktionen. Det omtales dog ikke, hvilke tjenester, der måtte være tale om, eller hvad planerne på området er.

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet og vurderer, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser på området.

### 3.1.4 Arkiver

TV 2/NORD har et omfattende båndarkiv, der indeholder samtlige indslag produceret siden stationens start 1. april 1989.

Arkivet er ikke overført til digitalt lagringsmedie. TV 2/NORD har vurderet, at det endnu ikke er økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte dette. Begrundelsen er, at båndene skal overspilles i realtime og at der vil være et væsentligt indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet ikke ville være anvendeligt. Vurderingen er derfor, at det er for tidligt at starte processen.

TV 2/NORD har i løbet af 2010 foretaget test og tilretning af deres digitale arkiv, som tages i brug 1. april 2011. Fra denne dato vil alt gemmes i MXF, først på harddiske og efterfølgende bliver det efter et halvt år automatisk overspillet til databånd (LTO 3). Alle stationens udsendelser gemmes desuden på dvd og arkiveres efter udsendelsesdato. Ved henvendelse fra forskere og andre interesserede vil alle indslag kunne fremfindes ved søgning på emner og kunne udleveres på et digitalt medie.

---

<sup>4</sup> BEK nr 882 af 17/09/2009

På stationens egen hjemmeside er det desuden muligt at se alle udsendelser tre år tilbage, hvilket er et år længere end i omtalen af denne mulighed i redegørelsen for 2009.

Frem til 1. januar 2006 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-bånd med TV 2/NORDs udsendelser. Herefter gik Statsbiblioteket ifølge redegørelsen over til selv at optage de daglige udsendelser. Det skal bemærkes, at ifølge Statsbibliotekets hjemmeside [www.statsbiblioteket.dk/tvradio/tv-udsendelser](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio/tv-udsendelser) haves efter 2005 kun uge 46, dvs. ikke samtlige udsendelser, i Statsbiblioteket.

### 3.1.5 Dialog med befolkningen

TV 2/NORD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. De 85 medlemmer af repræsentantskabet for TV 2/NORD repræsenterer ifølge redegørelsen folkelige og kirkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, fagbevægelsen, de politiske organisationer og idrætten. Repræsentantskabet vælger stationens bestyrelse for fire år ad gangen og fungerer som dialogforum for TV 2/NORD. Repræsentantskabet afholder mindst to årlige møder, hvor TV 2/NORDs bestyrelse orienterer om stationens økonomi og fremtidsplaner.

TV 2/NORDS dialog med befolkningen foregår – ud over at invitere seerne op til stationen i Aabybro – i stor udstrækning via stationens hjemmeside blandt andet via muligheden for at blogge med stationens medarbejdere samt muligheden for at give redaktionen tip om gode historier men også via telefon og mail.

Derudover er der i 2010 startet en professionel side på [facebook.dk](http://facebook.dk), hvor det er muligt at komme med indlæg og kommentarer til indlæg. TV 2/NORD har positive erfaringer med kontakten og dialogen med seerne, og der kommer dagligt indlæg på siden.

Sommer-programmerne "Parasollen" og "Sommer ved søen" giver også mulighed for at møde seerne ansigt til ansigt, ligesom deltagelsen i "Forårsmessen" i Aalborg Kongres & Kultur Center er en fast tradition.

Blandt de mange henvendelser, TV 2/NORD får fra seerne, findes både forslag til indslag og programmer, omtale af spændende mennesker, stationen bør tale med, og også deciderede klager. Der er på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) oprettet en let klageadgang.

Der svares altid på klager, og det er altid ledelsen, der svarer på klagen efter at have indhentet alle nødvendige oplysninger fra de relevante medarbejdere. Det er TV 2/NORDs politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse.

TV 2/NORD havde i 2010 ingen klager til behandling i Pressenævnet.

### 3.1.6 Handicappede

TV 2/NORD omtaler i redegørelsen, at på alle hverdage har seerne mulighed for at få tekster på skærmen via tekst-tv, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Tilbuddet er rettet mod hørehæmmede og er startet 1. oktober 2010 på TV 2/NORD. Teknikken, der anvendes, er "tale-til-tekst" og er den samme som anvendes på DR, TV 2/Danmark og de øvrige TV 2-regioner.

Systemet er indkøbt af TV 2-regionerne i fællesskab og er bl.a. finansieret af ekstra bevillingen fra licensmidlerne fordelt i 2009, hvoraf de 750.000 kroner skulle anvendes til udvikling og iværksættelse af en tale-til-tekst-løsning af 19.30-udsendelsen.

Nævnet bemærker, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser i forhold til tale-til-tekst-løsningen.

### 3.1.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/NORD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 30 A4-sider, dvs. omfangsmæssigt lidt mindre end redegørelsen for det foregående år. Der har været foretaget en høring, som blev besvaret fyldstgørende.

TV 2/NORD har desuden som en af ganske få stationer forsøgt at foretage en skønsmæssig fordeling af de anvendte ressourcer, der er medgået til produktionen i året.

Fordelingen er som følger:

	<b>%</b>	<b>Arbejdstimer</b>
<b>Nyheder, total</b>	63 %	51.188
<b>Internettet/web</b>	7 %	5.872
<b>Magasiner inkl. sport, total</b>	30 %	24.443

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser.

### 3.2 Public service redegørelse for 2010 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST dækker de gamle Ringkøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 personer. Stationen har hovedsæde i Holstebro og en lokalredaktion i Viborg. Med kommunalreformen i 2007 blev Thy og Mors en del af Region Nord, men området dækkes fortsat af TV/MIDT-VEST.



Stationen har i 2010 haft 79,2 fuldtidsansatte medarbejdere fordelt med 43,6 i programafdelingen, 28,7 i teknisk afdeling og 6,9 i administrationen.

#### 3.2.1 Public service-formål

TV/MIDT-VEST redegør for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV/MIDT-VEST skriver om sin målgruppe, at det med en share på 59,2 % i 2010 (et fald fra 62,2 % i 2009) knap nok giver mening at tale om en målgruppe. Stationen har dog fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere, med den begrundelse, at teenagere ikke ser tv, når stationen sender sin hovedudsendelse kl. 19.30, men alle aldersklasser nyhedsdækkes. TV/MIDT-VEST ved dog fra sin kontakt med seerne, at 19.30-udsendelsen har forældre med børn som seere.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, skriver TV/MIDT-VEST, at leverancerne til TV 2/DANMARKS programafdeling er ophørt. Mht. leverancen af nyhedsindslag til TV 2/NYHEDERNE er der sket et fald fra 382 indslag i 2007 til 306 indslag i 2008 og 300 i 2009, samt et yderligere fald til 288 i 2010. Leverancen af sportsindslag er faldet til 15 fra 23 som var niveauet i såvel 2009 som 2008. TV/MIDT-VEST har i 2010 omsat for **1.745.307** kroner mod **2.455.894** kroner i 2009. Beløbet var i 2008 4.714.472 og solgt i 2007 lå helt oppe på knap 11 millioner kroner, så der er tale om et voldsomt fald i perioden.

TV/MIDT-VESTs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Der er ingen omtale i afsnittet af, hvilke programmer eller programindslag indkøbene omfatter.

#### 3.2.2 Indhold

I afsnittet "Indhold" beskriver TV/MIDT-VEST grundigt, hvordan programfladen udnyttes til nyhedsudsendelser, magasiner, features, dokumentar-serier om livet i regionen, debatprogrammer og lignende. Blandt andet sendes dagligt fra kl. 11-11.30 "frokost-tv", og kl. 11.30 knap en halv time med programmet "Danmark rundt", der er et tværregionalt program, som de regionale TV 2-stationer skiftes til at producere ud fra alle regionernes produktion, som den ansvarlige station plukker fra.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i to udsendelser adskilt af en jingle. Først en nyhedsdel og derefter faste serier, features, debat, studieinterviews, live-musik og

sportsmagasin i weekenden. Dette koncept har været anvendt med succes i 20 år. Den sene nyhedsoversigt kl. 22.20 indeholder dels seneste nyt, dels de vigtigste nyheder fra dagen i en kortere og resumerende version til de seere, der ikke har haft tid til at se hovedudsendelsen kl. 19.30. Nyhedsåret 2010 blev præget af mange orienterende møder og protest-møder vedrørende kommunale og regionale besparelser/nedskæringer og vindmølleprojektet. Konkret i forhold til indskrænkninger på sygehusene, ny sygehusstruktur, akutberedskab, skolelukning/friskoler, opførelsen af et center for store forsøgsvindmøller samt afskedigelser i landsdelen m.fl.

TV/MIDT-VEST har i tabelform på redegørelsens s. 4 redegjort for det samlede programindholds fordeling på hhv. emner og geografiske områder. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om såvel geografisk som emnemæssig mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter.

Henvendelser til TV/MIDT-VEST med klager over sproget i 2010 er faldet. TV/MIDT-VEST forsøger også fremover i en løbende dialog med reportere og værter at opnå en fælles holdning om tilgangen til det danske sprog. Hjemmesiden blev i 2010 et særligt indsatsområde.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV/MIDT-VEST havde besluttet at satse massivt på den nye sendetime i MUX 1. Kanalen, der sender i Kanal Midt-Vest, har fået navnet "KANAL MIDT-VEST MOKKA", da den nye sendetime sendes til aftenkaffen. Det var hensigten, at der ligesom på TV 2's nichekanaler skulle arbejdes med såkaldte fyrtårne – programmer med stor investering og fællesnævner – i den nye sendetime på MOKKA.

Første halvår blev der på MOKKA som fyrtårn udsendt en regional quiz "Kodeordet: Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland". I 26 udsendelser blevet der taget udgangspunkt i en lokalitet i landsdelen. Det var væsentligt, at det var en familiequiz, der kunne ses af unge såvel som gamle. Efter hver af udsendelserne kom der mellem 2.000 og 3.000 besvarelser fra seere, der kunne vinde præmier ved deltagelse. Andet fyrtårn i 2010 var den historiske serie "Bunkerne". Serien have ni afsnit og er et stykke lokalhistorisk arbejde med fokus på de dramatiske, tragiske og romantiske historier, bunkerne var grobund for.

I forhold til *EU-kravene til sendefloden* har TV/MIDT-VEST redegjort for andelen af europæiske programmer, som er opgivet til 100 %, og for programmer fra uafhængige danske producenter, som er opgivet til 24,6. Nævnet bemærker, at Kravene dermed er opfyldt.

I forhold til de øvrige regler skriver TV/MIDT-VEST, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans. TV/MIDT-VEST har ikke sendt programmer, der er uegnede for mindre børn. Spørgsmålet om børneskyttelse angives som alene værende relevante i forhold til nyhedsudsendelserne, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten altid på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. Dagens redaktionschef er altid inde over for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder. TV/MIDT-VEST anfører, at stationen ikke i 2010 har udsendt programmer, der kommer i konflikt med bestemmelserne.

I redegørelsens afsnit "Tjenester" fra s. 18-21 beskrives TV/MIDT-VEST's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

Der har i 2010 været stor fremgang i besøgstallene på tvmidtvest.dk. TV/MIDT-VEST anvender betegnelsen "Absolut entydige besøgende". Antallet af "absolut entydige besøgende" er steget med 90 % fra 456.197 til 865.936. Siden fokuserer på tre typer af indhold i form af nyheder, tv-serier og net-tv. Nyhederne på siden er flermmediale med såvel tekst som billeder og video. De faste programserier har egne sider på tvmidtvest.dk, og der er dermed mulighed for at se eller gense de faste serier. NET-tv giver besøgende mulighed for at se indslag eller hele udsendelser, når de har været sendt. TV/MIDT-VEST arbejder på fortsat at forbedre den tekniske kvalitet af NET-tv samt at forkorte ventetiden fra udsendelsens slutning til den er tilgængelig på NET-tv, og forventer at der er en løsning klar på begge dele i foråret 2011. Derudover er der på siden adgang til vejrudsigt, information om TV/MIDT-VEST, livestreaming og podcast. Den nye kanal MOKKA har også fået sin egen sektion på hjemmesiden.

I forhold til anvendelse af åbne standarder tilstræbes det, at tilbuddene på hjemmesiden er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem eller browser; at hjemmesiden lever op til HTML og CSS-standarder; at stationens udsendelser kan ses på de fleste computere uanset styresystem og browser; at åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes; samt at der satses på videoformatet H264, der kan afspilles på flest mulige platforme. Det er muligt at live-streamede hoved-udsendelserne, søge i nyheder og serier. Fra den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk kan alle regionernes udsendelser ses flere år tilbage i tiden.

Nævnet vurderer med udgangspunkt i redegørelsen, at TV/MIDT-VEST lever op til kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

I afsnittet "Samarbejde om grænsedækningen med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST" beskrives samarbejdet mellem henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samt TV/MIDT-VEST og TV SYD om *dækning af de grænseområder*, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.

For så vidt angår samarbejdet mellem TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD om dækning af henholdsvis Thy, Mors og Aalestrupområdet henvises til omtalen heraf i nærværende udtalelses gennemgang af TV 2/NORDs public service-redegørelse oven for.

*Hvorslev* kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune, hvorfor området i fuldt omfang indgår i TV 2/ØSTJYLLANDs dækningsområde. TV/MIDT-VEST dækker dog fortsat *Hvorslev*områdets begivenheder og historier. De to stationer udveksler indslag fra området, der er udkantsområder for begge stationer. Politisk dækkes området af TV 2/ØSTJYLLAND, mens TV/MIDT-VEST dog står for valgkampsdækningen af Favrskov kommune ved kommunalvalg af hensyn til de seere i *Hvorslev*området, der fortsat ser TV/MIDT-VEST.

TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samarbejder desuden om dækningen af *Ans-Kjellerup-området*. *Kjellerup* kommune blev ved kommunalreformen en del af *Silkeborg* kommune, der politisk dækkes af TV 2/ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST viser dog fortsat mere end 100 indslag årligt fra *Ans-Kjellerup*området. TV/MIDT-VEST har



fokus på de kommunalpolitikere, der stiller op til byråd. Ved kommunalvalg har de to regionale stationer separate valgdebatter. Stationerne udveksler i øvrigt indslag fra området. I 2010 sendte Silkeborgs borgmester et brev til kulturministeren, hvori hun anmodede om, at Silkeborg kommune fremover kun blev dækket af TV 2/ØSTJYLLAND. Dette med udgangspunkt i et ønske om et enstrengt talerør til kommunens befolkning og med anførelse af, at TV/MIDT-VEST gav en skæv dækning af kommunens anliggender. Resultatet har været, at TV/MIDT-VEST har øget dækningen af det politiske stof i Silkeborg.

TV/MIDT-VEST samarbejder desuden med TV SYD om dækningen af *Nr. Snede-området*. Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune, hvorfor TV/MIDT-VEST har inddraget området i sit dækningsområde. TV/MIDT-VEST har således i nogle uger haft en journalist placeret i området med henblik på at skabe kontakter og finde historier. Stationen er meget opmærksom på, at området ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer, idet det også dækkes af TV SYD. De to stationer arbejder tæt sammen om området og udveksler alle indslag derfra.

De tre regionale TV 2-stationer TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD arbejder sammen om dækningen af Region Midtjylland.

I forbindelse med folketingsvalg udgør Silkeborg en særlig udfordring. Seerne i Silkeborg ser TV 2/ØSTJYLLAND, men Silkeborg er blevet indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og Silkeborgkredsene kom ved folketingsvalgkredsreformen til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND er derfor meget påpasselige med dækningen af området i forbindelse med folketingsvalg, men det anføres i redegørelsen, at der næsten ikke kan samarbejdes de to stationer imellem, da vinklingen og opgaven er forskellig: TV/MIDT-VEST skal gøre folketingskandidater fra Silkeborgkredsen kendte i TV/MIDT-VESTs område, da disse ikke er kendte i den vestjyske storkreds. TV 2/ØSTJYLLAND skal gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborgenserne.

Nævnet vurderer på baggrund af redegørelsen, at der generelt er et godt og velfungerende samarbejde mellem de relevante regionale TV 2-stationer i området og stor opmærksomhed på opgaven.

### 3.2.3 Jordbaseret digitalt tv

Dette afsnit i kontrakten behandles bl.a. i redegørelsens kapitel "4. Jordbaseret digitalt tv".

TV/MIDT-VEST har siden april 2007 sendt hele sin programflade i det påkrævede bredskærmsformat (pt. 16:9). Stationen har fra samme tidspunkt udarbejdet programtaler til anvendelse i den elektroniske programguide EPG.

TV/MIDT-VEST skriver afslutningsvis, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark.

### 3.2.4 Arkiver

TV/MIDT-VEST har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast-kvalitet på analoge bånd, og efter dette tidspunkt på digitale bånd. Siden 1. oktober 2009 har TV/MIDT-VEST endvidere arkiveret de fleste udsendelser digitalt på diske.

TV/MIDT-VEST finder ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt.

Frem til 2006 pligtafleverede TV/MIDT-VEST sine udsendelser til Statens Mediesamling. Fra dette tidspunkt opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling. TV/MIDT-VEST er ikke en af disse. Fra 2005 og frem er TV/MIDT-VESTs programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) frem til d. 25 oktober 2010, eller via stationens egen hjemmeside. I forbindelse med udviklingen af stationens NET-tv i 2010 er systemet forberedt til håndtering af gamle udsendelser.

TV/MIDT-VEST anfører, at risikoen for, at magnetbåndene går tabt ikke er overhængende, men samtidig at programmer og indslag på et tidspunkt i fremtiden skal overføres til et andet format.

### 3.2.5 Dialog med befolkningen

TV/MIDT-VEST skal, jf. Radio- og fjernsynslovens § 34, have et repræsentantskab. Dette består af 72 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder lytter- og seerorganisationer. TV/MIDT-VEST og repræsentantskabet har besluttet, at repræsentantskabet fastholder sin funktion som programråd, selvom der ikke er lovkrav herom.

Der afholdes to årlige møder med repræsentantskabet med programmæssige oplæg fra TV/MIDT-VESTs ledelse med efterfølgende debatter, der giver inspiration til programvirksomheden. Der orienteres på møderne også om forhold vedrørende driften af TV/MIDT-VEST.

Det er muligt for grupper af seere at deltage i aftenrundvisninger på TV/MIDT-VEST og sidde i studiet under 19.30-udsendelsen. Disse arrangementer afsluttes med kaffe og bord, hvor rundviseren, der er en af stationens journalister, beretter om sit arbejde, og der er mulighed for at stille spørgsmål eller fremsætte kommentarer.

Brugerne har via hjemmesiden også let adgang til at komme i dialog med stationen, ligesom det er muligt at skrive kommentarer til artikler og videoklip.

TV/MIDT-VEST har følgende procedure for behandling af klager. Modtagne breve besvares af direktøren, mens modtagne mails med ros, kommentarer eller kritik af programmerne besvares af en af redaktionscheferne. Seerne kan også henvende sig direkte via TV/MIDT-VESTs hjemmeside, hvor henvendelserne vil blive besvaret af en redaktionschef. TV/MIDT-VEST har ikke i 2010 haft klager, der har ønsket berigtigelse af udsendelser i programfladen. Klager af denne type vil blive behandlet af direktøren, først skriftligt. Hvis det ikke er tilstrækkeligt til at tilfredsstille klageren, inviteres klageren til et møde med direktøren. Hvis der stadig ikke opnås forståelse, henvises klageren til Pressenævnet.

TV/MIDT-VEST har ingen klager haft, der er blevet indbragt for Pressenævnet.

Nævnet vurderer, at TV/MIDT-VEST med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

### 3.2.6 Handicappede

TV/MIDT-VEST har siden 1. oktober 2010 tekstet 19.30 udsendelsen for hørehæmmede mandag til fredag.

### 3.2.7 Kontraktens overholdelse

TV/MIDT-VEST har afgivet en redegørelse på cirka 28 A4-sider. Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og retvisende og med kun ganske få områder, hvor yderligere information har været nødvendig.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til sine forpligtelser.

Nævnet noterer sig, at TV/MIDT-VEST ikke har fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

### 3.3 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLAND dækker det område, der indtil kommunalreformen udgjorde som Aarhus amt med 705.298 indbyggere, men stationens sender tv til befolkningen i Østjylland med i alt 834.113 indbyggere.

Fra tallene skal fratrækkes Kjellerup kommune og Hvorslev kommune. Til tallet skal lægges Mariager kommune. TV 2/ØSTJYLLAND finder at situationen med det nuværende sendeområde uklar.



Sendeområdet er defineret som kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus. Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup kommune, der nu er en del af Silkeborg kommune, men stadig dækkes af TV/MIDT-VEST. Den tidligere Hvorslev kommune, der nu er en del af Favrskov kommune skal ligeledes trækkes fra. Resten af Favrskov er i TV 2/ØSTJYLLAND's dækningsområde, mens området, der udgøres af den tidligere Hvorslev kommune er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST. Hertil skal lægges den del af den tidligere Mariager kommune, der blev en del af Mariagerfjord kommune i Region Nordjylland, som er TV 2/NORDJYLLAND's dækningsområde. En mindre del af Mariager kommune (området omkring Havndal) blev en del af den nye Randers kommune, og indgår i befolkningstallet for denne. Der bliver ikke længere beregnet befolkningstal for flere af de områder, der skal lægges til eller trækkes fra.

TV 2/ØSTJYLLAND får mange henvendelser fra borgere, politikere, antenneforeninger, tv-forhandlere mm., der ikke forstår den nuværende opdeling af dækningsområderne. I 2010 skrev Silkeborgs borgmester til kulturministeren omkring dækningsområdet med ønske om, at Silkeborg kommune fremover alene dækkes af TV 2/ØSTJYLLAND og ikke som nu også af TV/MIDT-VEST. Efterfølgende blev sagen rejst i Folketinget. Nævnet noterer, at det eksakte sendeområde kan være vanskeligt at opgøre, samt at der har været en debat vedrørende opdelingen mellem TV 2/ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST, men finder imidlertid ikke, at det er dets opgave at definere dette.

Stationen, der har hovedsæde i Aarhus, har i 2010 haft gennemsnitligt 79 ansatte. Ved årets udgang var der 60 fastansatte og 10 medarbejdere under uddannelse.

#### 3.3.1 Public service-formål

TV 2/ØSTJYLLAND redegør generelt fyldestgørende for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV 2/ØSTJYLLAND arbejder ud fra en mission og vision, der blev vedtaget i 2004 under overskriften "Nær og nødvendig". For sendetiden på Kanal Østjylland vedtog bestyrelsen i 2009 en programprofil med titlen "Mere af livet". Bestyrelsen har igangsat arbejde med en overordnet vision og programprofil, som omfatter stationens aktiviteter pr. 1. januar 2012.

TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at de over for befolkningen i deres område via fjernsyn og web vil skabe et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning. Stationen vil ifølge redegørelsen være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i det nære samfund, og vil sikre et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning.

TV 2/ØSTJYLLAND har et mangeårigt samarbejde med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Samarbejdet omfatter blandt andet leverancer af nyhedsindslag og en samarbejdsaftale om leverancer til TV 2/Nyhederne og TV 2 News. Med afsæt i regionale nyheder, tendenser eller case-historier producerer TV 2/ØSTJYLLAND reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2/DANMARK. I alt har TV 2/ØSTJYLLAND haft leverancer til TV 2/DANMARK og de øvrige TV 2-regioner i 2010 for **6.381.037** kroner. Nævnet har i forbindelse med en høring fået oplyst tallene seperat for TV 2/DANMARK og TV 2-regionerne. TV 2/ØSTJYLLAND har af konkurrencemæssige årsager anmodet om ikke at offentliggøre tallene adskilt. Nævnet er bekendt med tallene og har imødekommet anmodningen.

I 2010 har TV 2/ØSTJYLLAND fået leveret programserierne *"Vejret i Østjylland"* og *"Hjorth Tonight"* fra eksterne producenter. Beløbet, som stationen har indkøbt programmer og indslag for, er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter opgjort i den generelle del af nærværende udtalelse.

### 3.3.2 Indhold

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i redegørelsens afsnit 3. "Indhold", hvordan stationen udfylder programfladen. TV 2/ØSTJYLLAND ser nærhed som afgørende for en regional tv-station. Det prioriteres også dagligt at komme rundt – og ikke kun til de store byer Aarhus, Randers og Silkeborg. Målgruppen er alle østjyder, fra de små landsbysamfund, storbyerne, unge og gamle. Forankringen er østjysk uanset område og emnerne er kultur, erhverv, politik, sport og underholdning.

Således har der på dagsordenen i 2010 været ulovlig handel med khat, hvor det blev konstateret, at handlen i Aarhus er blevet endnu mere omfattende end den første historie i 2008. Besparelserne inden for ældre, undervisning og sygehusene blev debatteret i forbindelse med konsekvenserne af de kommunale og regionale besparelser. Derudover blev svigt af handicappede børn efterfølgende kommunesammenlægningen afdækket.

Flere af TV 2/ØSTJYLLANDS programmer er fortsat bl.a. kåringen af "Årets Østjyde" for tiende gang. Af nye programmer har der bl.a. været *"De sidste vidner"* om skæbner fra besættelsestiden. Der nævnes også i redegørelsen en række andre varierede temaer, ligesom 19.30-udsendelsen rummer programmerne *"Guide"*, *"Kurt kom forbi"* m.fl..

Der sendes dagligt fra kl. 11-12.30, afbrudt af TV 2-nyhederne kl. 12. Dele af sendetiden er afsat til genudsendelser fra den nye sendetid fra kl. 20-21 på Kanal Østjylland. Dette skyldes den indtil videre lave penetration af denne kanal. Eftermiddagsudsendelserne består i regionale nyheder kl. 16.05 og 18.10, mens aftenfladen i TV 2-vinduerne ud over hovedudsendelsen kl. 19.30 mandag til torsdag består af en nyhedsudsendelse kl. 22.20.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår, at stationen fører en aktiv sprogpolitik for at sikre, at seerne møder et korrekt og forståeligt dansk på såvel tv som web. Således har stationen siden 2007 haft tilknyttet en sprogekspert, der giver efterkritik af stationens udsendelser. Dette sker blandt andet i sprogbreve til alle stationens ansatte (21 udsendte breve i 2010), i den almindelige mundtlige og skriftlige efterkritik, ved lyd-filer, der to gange om måneden lægges på intranettet med eksempler, der kan sikre en god sproglig udvikling. Arbejdet med sproget udgør samtidig en stadig større opgave i forhold til stationens web-redaktion, som er en vigtig del af det daglige output.

Under navnet TV 2 OJ+ påbegyndte TV 2/ØSTJYLLAND 1. november 2009 sine udsendelser på den nye Kanal Østjylland. I 2010 med en profil under nøgleordene "mere af livet". Af programprofilen fremgår, at TV 2 OJ+ er for dem, der ønsker et nært alternativ til de store landsdækkende kanalers concept-tv. Programmerne på TV 2 OJ+ består dels af "Go' Aften Østjylland", der sendes alle hverdage kl. 20, og "Hjorth Tonight", "Ud Med Sproget", "8 til 4+", "Senior-TV" og "Tro På". Derudover er der sendt enkeltstående programmer om bl.a. Flying superkids, de første hjemmевærnsfolk, der skulle gøre tjeneste i Afghanistan m.fl.

TV 2/ØSTJYLLAND redegør såvel for sendetidens fordeling på geografiske områder i forhold til antal indslag, som for sendetidens fordeling på emner i forhold til de enkelte programmer.

I forhold til EU-kravene til sendefloden redegør TV 2/ØSTJYLLAND for, at 100 % af udsendelser i 2010 var danske og dermed af europæisk oprindelse, hvilket opfylder kravet. I forhold til uafhængige producenter lever stationen ikke fuldt op til kravene, da alene 0,7 % af stationens udsendelser er produceret af uafhængige producenter. Nævnet er opmærksomt på regionernes særlige karakter som broadcastere med særlig fokus på nyheder. Ikke desto mindre skal stationerne i videst muligt omfang opfylde kravet.

TV 2/ØSTJYLLAND skriver i forhold til beskyttelse af børn og unge, at der sjældent bringes indslag, der kan virke foruroligende og dermed stødende på børn, men i tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler, før indslaget vises. Der har ikke været eksempler på dette i 2010. Nævnet skal dog henlede TV 2/ØSTJYLLANDs opmærksomhed på den indledende kommentar side 8 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefloden.

I afsnittet "Internetaktiviteter" beskriver TV 2/ØSTJYLLAND detaljeret stationens hjemmeside [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk) både som nyhedssite og indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter. Siden indeholdt en række temaer og temasider i 2010. Fra 1. november 2010 har stationens tv-udsendelser været tilgængelige i et videoarkiv på [tv2oj.dk](http://tv2oj.dk). Relanceringen af hjemmesiden, som blev annonceret i redegørelsen for 2009, skete 15. februar 2011. Det har bevirket, at video har fået en mere fremtrædende placering, at alle østjyske kommuner har fået hver deres sektion, hvor tv-indslag og web-artikler fra kommunen samles, at det er blevet muligt at dele artikler og videoer på sociale medier, samt at indholdet på [tv2oj.dk](http://tv2oj.dk) er tilgængeligt på mobile platforme. Stationen streamer fortsat ikke deres udsendelser af tekniske og økonomiske årsager, men i 2011 skulle der efter introduktionen af den nye hjemmeside være streamet indhold. TV 2/ØSTJYLLAND anvender åbne standarder i forhold til den nye hjemmeside anvendes open source-systemet Xoops.

Nævnet vurderer, at TV 2/ØSTJYLLAND generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i afsnittet "Samarbejde med de andre regioner" de væsentligste områder, hvor der samarbejdes med andre TV 2-regioner. Der er tale om samarbejdet om programmet "Danmark Rundt", daglig udveksling med lister over planlagte nyhedsindslag, det særlige samarbejde med de tre naboregioner om dækning af grænseområderne, samt samarbejdet med de øvrige regioner om udvikling af stof til den nye sendetid, der er til rådighed fra 2012.

### 3.3.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØSTJYLLAND gik i 2007 over til at sende i det påkrævede 16:9-format, ligesom stationen i samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer har deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en fælles EPG. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND sammen med de lokale tv-producenter i sendesamvirket i Østjylland påbegyndt udsendelsen af en fælles EPG til den nye kanal i MUX 1.

TV 2/ØSTJYLLAND har anvendt tale-til-tekst-systemet siden primo oktober 2010. Til formålet er ansat tre speakere og en projektleder.

Nævnet vurderer, at TV 2/ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser på området.

### 3.3.4 Arkiver

I forhold til bevarelsen af programarkiverne anfører TV 2/ØSTJYLLAND, at stationen er en af de tre regionale stationer, hvorfra samtlige udsendelser bevares i Statens Mediesamling med adgang for forskermiljøerne. Derudover kan alle mod betaling af håndteringsomkostningerne erhverve kopi af alle stationens udsendelser.

TV 2/ØSTJYLLANDs arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. Ifølge TV 2/ØSTJYLLAND er det en uoverkommelig omkostning at foretage denne digitalisering men stationen finder det dog ønskværdigt, at denne digitalisering finder sted. Tidligere indslag og udsendelser vil løbende blive digitaliseret i forbindelse med genanvendelse på den nye kanal fra 1. januar 2012. Derfor vil TV 2/ØSTJYLLAND i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Fra 1. januar 2009 er stationens udsendelser bevaret på [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk) som enkeltindslag og udsendelser. Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på hjemmesiden med valgmulighed for at se enkeltindslag eller hele udsendelser. Udsendelserne bevares også på TV 2-regionernes NET-tv, [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) frem til 31. oktober 2010.

### 3.3.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØSTJYLLAND skal, jf. Radio- og fjernsynslovens § 34, have et repræsentantskab. Repræsentantskabet har 68 medlemmer, der repræsenterer oplysningsforbundene, idrætsorganisationerne, erhvervsfaglige organisationer, Region Midtjylland, hver kommune i sendeområdet, organisationer, der er bredt dækkende i området samt seerorganisationerne. Repræsentantskabet mødes to gange årligt. Inden møderne orienteres medlemmerne med nyhedsbreve, mens de på selve møderne diskuterer stationens programmer.

I 2010 var der stor udskiftning af repræsentantskabets medlemmer, hvilket prægede temaerne på møderne. Programprofilen på Kanal Østjylland og stationens nyhedsprofil, herunder geografiske spredning blev diskuteret. Derudover også den nye service med tekstning for hørehæmmede, samt planerne i forbindelse med det kommende folketingsvalg. TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at kontakten til repræsentantskabets medlemmer har været meget værdifuld i den forbindelse.

I april 2010 var der valg af ny bestyrelse for TV 2/ØSTJYLLAND.

Ti af repræsentantskabets medlemmer er udpeget af seerorganisationerne i sendeområdet (KLF og ARF), hvilket giver anledning til tæt kontakt og dialog også mellem møderne i repræsentantskabet.

I forhold til dialog med seerne bruges internettet, hvor seerne opfordres til at indsende tip med ideer til nyheder og programforslag – en daglig og uundværlig kilde til inspiration for stationen. Derudover er der en blog-sektion med dialog mellem seerne og foreløbig to af stationens markante ansigter. Endelig opfordres brugerne af hjemmesiden til at indsende billeder og video, der kan være af interesse i Østjylland, og som bruges både på nettet og i tv.

Derudover har stationen mange gæster i form af rundvisninger (ca. 1.300 gæster på rundvisning i 2010) ligesom TV 2/ØSTJYLLAND var vært for TV 2/DANMARKS første public service-høring.

To gange årligt åbnes for skolepraktikanter. Dette skolepraktikantforløb med titlen "TV Teen" udmunder i, at praktikanternes produktion vises på stationen i formiddagssendetiden.

TV 2/ØSTJYLLAND lægger ifølge redegørelsen stor vægt på at tage henvendelser fra seerne alvorligt og på at være omhyggelig med at rette fejl hurtigst muligt. Alle klager besvares hurtigt, og er klagen berettiget bringes rettelse eller præcisering. Klager over et program samme dag, som det er vist, besvares af nyhedsredaktøren, der også informerer redaktionschefen af hensyn til efterfølgende udsendelser. Er nyhedschefen ikke til stede, er det redaktionschefens ansvar at besvare klagen.

TV 2/ØSTJYLLAND havde i 2010 en sag i Pressesnævnet. Sagen drejede sig om anført overtrædelse af god presseskik i et indslag om forurening i Aarhus. TV 2/ØSTJYLLAND fik medhold og Pressesnævnet fandt ikke anledning til at udtale kritik af stationen.

### 3.3.6 Handicappede

TV 2/ØSTJYLLAND redegør for stationens anvendelse af tale-til-tekst-systemet med start 1. oktober i 2010. Redegørelsen giver et billede af praksis i forhold til systemets anvendelse på kanalen.

### 3.3.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND har afgivet en redegørelse på cirka 24 A4-sider. TV 2/ØSTJYLLAND er blev anmodet om uddybning af en række mindre forhold. Redegørelsen er således generelt set fyldestgørende og viser stor bevidsthed om stationens forpligtelser i forhold til befolkningen i den region, den dækker.



På den baggrund vurderer Nævnet, at TV 2/ ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser.

TV 2/ØSTJYLLAND har ikke foretaget nogen fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, blandt andet idet internet/web er blevet en stadig mere integreret del af den daglige produktion.

### 3.4 Public service redegørelse for 2010 fra TV SYD

TV SYD dækker ifølge redegørelsen kommunerne Billund, Esbjerg, Fanø, Varde, Aabenraa, Haderslev, Sønderborg, Tønder, Fredericia, Hedensted, Horsens, Kolding, Vejen og Vejle. Området svarer til cirka halvdelen af Region Syd. Stationen har hovedsæde i Kolding.



Der er i redegørelsen foretaget en grundig opgørelse af befolkningsgrundlaget i TV SYD's dækningsområde fordelt på hver af kommunerne i området og samlet set – i alt

844.502 personer, hvoraf 719.611 er 12 år og derover.

Stationen har i 2010 i gennemsnit haft 72 ansatte, fordelt med seks i ledelsen, 35 journalister, 25 teknikere samt fem administrative.

Som en *særlig forpligtelse* for TV SYD skal stationen ifølge kontraktens punkt 2.1 lægge vægt på forholdene i Sydslesvig herunder særligt det danske mindretals vilkår.

#### 3.4.1 Public service-formål

TV SYD redegør i afsnittet "*Public service*" kortfattet men generelt fyldestgørende for arbejdet med opfyldelsen af public service forpligtelsen. Stationen holder sig sin opgave, som den er defineret i kontrakten, som stationen har indgået med Kulturministeriet, for øje i hverdagen. Her sikres det, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at der finder en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sted med plads til debat og synspunkter, der brydes, politik, sport, kultur og almen oplysning.

TV SYD ønsker med sin dækning at yde et bidrag til, at syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud. Ledergruppen har i 2010 arbejdet med udviklingen af de daglige udsendelser med syv hovedpunkter.

2010 var præget af følgende begivenheder. Det var det første hele år hvor TV SYD PLUS sendte i den fjerde kanal i MUX 1, regionens nye internetportal kom på plads, og tale-til-tekst for hørehæmmede blev taget i brug.

I beskrivelsen af samarbejdet med TV 2/DANMARK skriver TV SYD, at der kun sker salg af nyhedsindslag og råbånd. Salget til TV 2/DANMARK beløb sig i 2010 til **383.600** kroner.

TV SYDs køb af programmer er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse. TV SYD fremhæver i dette afsnit særskilt købet af programserien "Sprøg Frode" og "That's Leif".

### 3.4.2 Indhold

TV SYD beskriver i afsnittet "Indhold" indholdet af programfladen. TV SYD har fortsat de seneste års programpolitik, hvor der lægges vægt på featurestoffet i hovedudsendelsen kl. 10.40. Overordnet reserveres dagens korte udsendelser til nyheder, mens programmet kl. 19.30 er fokuseret på baggrund, perspektiv og reportage. De sidste 10 minutter er reserveret til oplevelsesfjernsyn i form af udsendelsen "Gode Oplevelser med TV SYD", der dækker over portrætter i serien "Kaffe med Kurt", "Sport i Syd" mv. TV SYD har i 2010 haft to tema-uger med nyhedsmæssigt og journalistisk fokus på et enkelt emne. Emnerne var henholdsvis trafik og farlige arbejdspladser, som begge medførte henvendelser fra seerne, der var med til at få emnet til at udvikle sig undervejs.

TV SYD har i løbet af 2010 sendt en lang række serier og portrætter med den fællesnævner, at mennesket er i centrum og har også fokus på landsdelens historie nord og syd for grænsen. Der er ifølge redegørelsen stor interesse for historiske programmer blandt seerne, hvilket stationen forsøger at honorere løbende.

Der er foretaget 2.584 optagelser i 2010 i hele TV SYD's sendeområde mod 2.693 optagelser i 2009, 2.626 optagelser i 2008 og 2.265 i 2007. Optagelserne er ifølge redegørelsen fordelt i regionen, således at fordelingen på rimelig vis afspejler størrelsesforholdet målt på borgere mellem de enkelte områder. Optagelsernes fordeling på geografiske områder vises i tabelform i redegørelsen. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Det nævnes, at der reelt er produceret flere nyheder og indslag om de enkelte lokationer, da den geografiske fordeling af arkivstof ikke opgøres.

TV SYD har i sin kontrakt en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, og behandler opfyldelsen af denne forpligtelse i afsnittet "Grænseregionen". Sydslesvigs landsregering opregner størrelsen på det danske mindretal til cirka 50.000 personer (oplysninger indhentet i forbindelse med udtalelsen for 2007).

I afsnittet omtales det dels, at det var et ønske fra TV SYD selv, at denne forpligtelse blev indskrevet i kontrakten med Kulturministeriet, og at den varetages ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele stationens sendeområde - således skal indslag have bred appel fra Ejer Bavnehøj i nord til Ejderen i syd.

TV SYD har ifølge redegørelsen i 2010 hyppigt beskæftiget sig med grænselandet og såvel det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen. Der er i 2010 sendt 41 indslag fra Sydslesvig, det vil sige samme antal som i 2009, hvor der ligeledes blev sendt 41 indslag fra Sydslesvig. Antallet af indslag er således væsentlig højere end de 24 i 2008. Derudover har der også i en række tilfælde været en række indslag om eksempelvis sydslesvigske ferieborn samt unge på efter- og højskoler. Endvidere blev 90 års-dagen for den danske genforening i 1920 markeret med længere features om den historiske og politiske baggrund for denne. Andelen af programmer og indslag fra området er steget fra 1,15 % af samtlige indslag i 2007 og 0,9 % af samtlige indslag i 2008 til 1,52 % i 2009 og endelig 1,59% i 2010. Nævnet anerkender fastholdelsen af antallet af indslag fra området. TV SYD holder årlige kontaktmøder med de to mindretal og har desuden begge organisationer repræsenteret i repræsentantskabet.

I afsnittet "Sprogpolitik m.m." skriver TV SYD, at der i 2010 har været daglig skriftlig efterkritik af de udsendte indslag og programmer. Efterkritikken indeholder en vurdering af og vejledning om det anvendte sprog. Herigennem sikrer stationen, at der

bruges et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog. Eksterne konsulenter, speaktræner, studieværter, nystartede reportere og praktikanter. Fokus rettes både mod det talte og det skrevne sprog af hensyn til den mange artikler, der dagligt offentliggøres på stationens hjemmeside.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. I TV SYD's område hedder denne nye kanal Kanal SYD. TV SYD sender på denne kanal under navnet "TV SYD PLUS".

Det fremgår af redegørelsen, at der af flere grunde har været store udfordringer med den ekstra sendetime i MUX 1. Dels finder TV SYD, at de økonomiske rammer har været begrænsede, dels har seerne enten haft svært ved at finde den nye kanal eller ikke haft adgang til den. På kanalen er der primært sendt serier, som er produceret i en kort version til udsendelsen 19.30 og en halvtimes version til PLUS. TV SYD har internt udviklet nye koncepter til TV SYD PLUS, men har også valgt at lade en serie "Spørg Frode" blive produceret eksternt. 70 året for Danmarks besættelse blev markeret med udsendelsesrækken "Dengang Danmark gik i sort". Derudover genudsendes TV SYD PLUS den efterfølgende formiddag fra kl. 11-12 i TV SYD's vindue på TV 2.

TV SYD har i løbet af 2010 styrket programindhold rettet mod børn og unge. Som forsøg har de i løbet af 2010 haft to serier rettet mod børn og unge i form af en featureserie "Det Bedste i Verden" og udsendt en julekaldenderen "Jul på Koldinghus". TV SYD oplyser, at det har været en succes og vil derfor også i 2011 producere programmer rettet særlig mod børn og unge. Nævnet anerkender den positive målrettede indsats med særlige programmer rettet mod børn og unge.

TV SYD har i 2010 gennemført projektet "Seerne viser", hvor formålet var at åbne tv-verdenen for seerne og give dem indblik i og praktisk erfaring med tv-produktion. Projektet har involveret 75 efterskoleelever fra fem efterskoler i landsdelen, der samlet optog 11 videoer. Derudover blev 10 seere inviteret på kursus på TV SYD. Projektets hjemmeside modtog i alt 116 videoklip fra seerne, som blev anvendt dels i nyhedsdækningen og dels klippet sammen til i alt 10 programmer. Projektets hjemmeside [www.tvsyd.dk/seerneviser](http://www.tvsyd.dk/seerneviser) har haft ca. 48.000 besøg siden lanceringen.

Omtalen af EU-kravene til sendefloden er ganske kortfattet. Det konstateres, at andelen af europæiske programmer er 100 % og at andelen af programmer fra uafhængige producenter er 10,5 %. TV SYD har dermed opfyldt kravene.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige beskriver TV SYD efter en høring, at stationen er opmærksom på i videst muligt omfang at sende programmer, der hverken i tale eller i billeder kan virke anstødelige på børn og unge, og at stationen – i de få tilfælde, hvor stationen finder det nødvendigt at vise materiale, der kan opleves som stødende eller voldsomt, altid vil advare inden udsendelsen. TV SYD skriver, at stationen ikke har modtaget klager fra forældre eller andre seere over ubehagelige eller voldsomme oplevelser i udsendelserne. Nævnets skal ligeledes her henvise til den indledende kommentar om EU-kravene til sendefloden.

I afsnittet "Hjemmesiden" beskriver TV SYD grundigt opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. Den nye hjemmeside blev lanceret 6. januar 2010. Programindhold kan ses i streamet form på hjemmesiden. Indtil relanceringen af siden var det ikke muligt at downloade udsendelser som podcasts, men TV SYD har i

forbindelse med relanceringen åbnet for denne mulighed, men spærrer for programmer, der er afgiftsbelagte ved kopiering. Siden indeholder også altid en kort præsentation af de enkelte TV SYD-programmer, ligesom det er muligt at søge efter enkelte indslag både efter emne og geografi. Endelig er der en kort nyhedsopdatering fra Ritzau. På siden findes også oplysninger om TV SYD's organisation med bestyrelse, medarbejdere og repræsentantskab. Der udsendes hver dag et nyhedsbrev per mail med dagens nyheder med links til hjemmesidens indhold.

Tvsyd.dk er baseret på en åben standard, og det tilstræbes i det hele taget at anvende åbne standarder. Dette betyder, at TV SYD's nettilbud skal være tilgængeligt på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser; at siden så vidt muligt lever op til HTML- og CSS-standarder; at stationens udsendelser kan ses på de fleste computere uanset styresystem og browser, at åbne formater som XML og RSS foretrækkes; og at H264 er det gennemgående videoformat i TV SYD's webproduktion, da det kan anvendes på flest mulige platforme. Siden er også forberedt til, at brugere kan offentliggøre videomateriale på den.

I afsnittet "*Regionale grænser*" redegøres for samarbejdet om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Af redegørelsen fremgår, at per 1. november 2009 er TV 2/ØSTJYLLAND's 19.30-udsendelse tilgængelig i hele TV SYD's sendeområde og sendes hver aften på Kanal SYD i den fjerde kanal i MUX 1.

TV SYD har derudover løbende et redaktionelt samarbejde med TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND om dækning af Region Midtjylland, hvor stationerne udveksler indslag. TV SYD skriver i forbindelse med en høring, at der dagligt i detaljer udveksles oplysninger om, hvad de berørte regionalstationer producerer i de enkelte grænseområder, og at alt stof frit kan bruges i mellem de relevante regionale stationer.

### 3.4.3 Jordbaseret digitalt tv

TV SYD har siden 1. april 2007 sendt alle stationens programmer i bredskærmsformat, 16:9, ligesom TV SYD fra starten har været med i en fælles EPG med programoversigter sammen med de øvrige TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR.

TV SYD beskriver, at en række antenneforeninger tilbyder et analogt spejl, så medlemmerne fortsat kan se tv uden indkøb af nye apparater, men at i de tilfælde udelades ofte de kanaler, der alene er must-carry i den digitale version, hvilket hindrer særligt ældre seere i at se TV SYD PLUS. Samtidig beskrives, at seere fortsat har svært ved at finde TV SYD PLUS på det digitale sendenet.

TV SYD skriver efter en høring, at der ikke i 2010 er arbejdet med at udvikle og afprøve nye digitale tjenester ud over tale-til-tekst for døve- og svagthørende, der blev sat i gang pr. 1. oktober.

### 3.4.4 Arkiver

Alle TV SYD's programmer er tilgængelige på internettet via stationens egen hjemmeside og indtil 31. oktober 2010 via den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk. For TV SYD er det muligt at gå tilbage til år 2000 i arkivet.

#### 3.4.5 Dialog med befolkningen

TV SYD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Dette består af 100 medlemmer, hvoraf de 36 vælges af Støtteforeningen, mens de resterende udpeges af relevante interesseorganisationer mm. Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling for stationen. Årets første møde i april havde temaet "Redaktør for en aften" som udgangspunkt for gruppearbejdet efter oplæg af journalist Jacob Fenger. Efterårets temamøde tog udgangspunkt i ledelsens præsentation af hverdagen på stationen. På baggrund af vision og mission blev repræsentantskabet sendt i grupper med fokus på 1) Hvordan TV SYD kan bidrage til at skabe ny fællesskaber i landsdelen, og 2) Hvorvidt 19.30-udsendelsen forsat skal se ud som i dag i 2015.

TV SYDs støtteforening havde i 2010 25-års jubilæum med et medlemstal på 23.000 medlemmer. Jubilæet blev markeret ved en koncert fra Mariehaven i Ansager, samt to aftener hvor der blev sunget fra højskolesangbogen.

TV SYD modtager også praktikanter og studerende fra folkeskoler og uddannelsesinstitutioner i sendeområdet.

Stationen er i daglig kontakt med sine seere via mail og via mulighederne for at kommentere på stationens hjemmeside. TV SYD modtager både ris og ros fra såvel seere som deltagere i programmerne.

I redegørelsen omtales også både afsluttede og verserende klager indgivet til Radio- og tv-nævnet vedrørende sponsorkrediteringer. Afgørelsen fra Nævnet om, at der var tale om overtrædelse af reglerne på området, førte til, at TV SYD ændrede 19.30-fladen, således at værterne nu kun benyttes til nyheder, ligesom værterne ikke længere bruger sponsortøj. Radio- og tv-nævnet godkendte i slutningen af 2010 efter en ny klage TV SYDs opdeling af 19.30-fladen, men påtalte samtidig at et ølmærke i udsendelsen blev eksponeret så kraftigt, at det blev betegnet som skjult reklame. Afgørelsen har medført øget opmærksomhed på, hvad der er aktualitetsstof, og hvad der af Radio- og tv-nævnet kan opfattes som skjult reklame.

I 2010 havde TV SYD 78 rundvisninger på stationen med i alt cirka 2500 deltagere. Deltagerne møder de studieværter og reportere, der er på arbejde de pågældende dage.

#### 3.4.6 Handicappede

TV SYD beskriver i afsnittet "TV for alle" tilbuddene til døve og svagthørende.

Stationen redegør for start af tale-til-tekst systemet per 1. oktober 2010. TV SYD ansatte tre respeakere og ansatte en super-bruger, der holder systemet opdateret. TV SYD planlægger i 2011 at gennemføre en høring blandt tale-til-tekst brugerne i et forsøg på at forbedre systemet og målrette stationens tilbud til brugernes behov.

#### 3.4.7 Kontraktens overholdelse

TV SYD har afgivet en redegørelse på cirka 13 sider. Redegørelsen beskriver generelt fyldestgørende og retvisende TV SYDs opfyldelse af public service-forpligtelserne, dog er enkelte områder kortfattet beskrevet og savner grundigere omtale.

Nævnet vurderer dog generelt, at TV SYD lever op til sine forpligtelser.

I forhold til fordelingen af de ressourcer, der i 2010 er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter skriver TV SYD, at medarbejderne i høj grad har flydende faggrænser, og at alle populært sagt bidrager til produktionen. Det vurderes, at 55 % af personaleforbruget anvendes til nyhedsproduktionen og 30 % til featureproduktionen og 15 % på internetaktiviteter. Fordelingen gælder også administration og ledelse.

### 3.5 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/FYN

TV 2/FYN dækker Fyn med omliggende øer. Stationens sendeområde omfatter dermed en befolkning på cirka 485.000 personer.

TV 2/FYN, der har hovedsæde i Odense, har i 2010 i gennemsnit beskæftiget 69 fuldtidsansatte fordelt med 32 i programafdelingen, 29 i teknisk afdeling og otte i administrationen.



#### 3.5.1 Public service-formål

TV 2/FYN redegør i afsnittet om public service-formål ganske kortfattet for opfyldelsen af forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV 2/FYN skriver således, at stationen i kraft af de omfattende aktiviteter i såvel tv som på internettet lever op til det helt overordnede public service-formål.

TV 2/FYN gør sig i redegørelsen en række overvejelser om stationens målgruppe, der ifølge det skrevne er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. Stationen har bevidst fravalgt børn og unge som målgrupper af to hovedårsager: Dels denne målgruppes meget selektive tv-brug og dels fordi en satsning på målgruppen angiveligt vil betyde et aktivt fravalg af den øvrige befolkning som målgruppe.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK betyder det forhold, at såvel TV 2/FYN som TV 2/DANMARK har hjemsted i Odense angiveligt, at leverancerne fra den lokale nyhedsredaktion til den landsdækkende nyhedsredaktion er lavere end for de øvrige regionale TV 2-stationer. Aftale omkring priser og betingelser for leverancerne er indgået mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder per 15. april 2010. Dog er der et vist niveau af leverancer fra TV 2/FYN til TV 2/DANMARK, men TV 2/FYN udtrykker ønske om, at dette niveau lå højere. TV 2/FYN har i 2010 leveret for i alt **385.541** kr. fordelt med 230.500 for programmer og indslag, samt 155.041 for tekniske ydelser. Der er således tale om et fald i omsætning fra 615.859 kroner i 2009, men en stigning i forhold til omsætningen i 2008 på 232.994.

TV 2/FYNs indkøb af programmer og indslag fra eksterne producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. TV 2/FYN vurderer, at det er værdifuldt at bibringe udsendelserne den variation, som købet hos eksterne producenter bibringer, så længe det er økonomisk muligt, da omkostningerne til eksterne produktioner generelt overstiger omkostningerne ved at producere internt. Der er en kort omtale af, hvilke programmer eller programindslag, der er indkøbt fra de uafhængige producenter, men de væsentligste leverandører nævnes.



### 3.5.2 Indhold

TV 2/FYN har ifølge redegørelsen et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Dels har stationen en grundig nyhedsformidling, der drives efter klassiske journalistiske principper, dels produceres et meget stort antal programmer, features og lignende, der i forskellige genrer og fortælleformer beskriver, problematiserer og diskuterer livet på Fyn.

TV 2/FYN beskriver i redegørelsen dels en typisk hverdag på TV 2/FYN's sendeflade (her mandag den 13. september 2010) dels grundigt måned for måned med eksempler en lang række features, dokumentarprogrammer og reportager sendt i 2010. Gennemgangen af programmerne viser ligesom tidligere år stor alsidighed og idérigdom i program-emnerne. Nævnet anerkender denne alsidighed i indholdet af sendefladen.

Nyheder produceres både via opsøgende virksomhed og research samt via henvendelser fra borgerne alle ugens syv dage fra morgen til aften. Nyhedsdækningen afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn. Nyhederne følger udviklingen i de 10 fynske kommuner, Region Syddanmark og nationalt. 2010 var præget af en række store emner, der strakte sig over længere perioder: Kommunale budgetter med skolelukninger, kuldsejlet gifttransport til Kommunekemi i Nyborg, det fynske erhvervsliv, historier om små iværksættere, lukning af vindmøllevirksomheden Vestas på Langeland, fertilitetsbehandling af barnløst par, som umiddelbart efter fødslen fik barnet fjernet samt konkursen i GOG mm. Udover redigerede nyhedsindslag produceres også baggrundsformater, hvor der bliver gået mere i dybden med et emne.

TV 2/FYN har i redegørelsen for 2010 foretaget en fordeling af de udsendte indslag på hver af de 10 kommuner i sendeområdet for hvert kvartal som er tilgængelig på hjemmesiden, så det kan ses, hvor TV 2/FYN har været, og se indslaget ved at klikke det pågældende sted på det digitale kort. Omlægningen har betydet, at der ikke er en samlet statistik for 2010, men alene for perioden 20. august til 31. december 2010. Opgørelsen af de bragte indslag på geografi er ikke desto mindre fortsat en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter.

TV 2/FYN arbejder til stadighed med at sikre et korrekt og dynamisk sprog på både tv og internet. Der er daglig efterkritik af sprogbrugen, og fejl på stationens hjemmeside rettes omgående. I den løbende efterkritik er sproget til hyppig debat, for at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. To gange årligt får TV 2/FYN besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, der underviser alle nyansatte og giver de øvrige medarbejdere en genopfriskning

TV 2/FYN+ blev etableret med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009, da de regionale TV 2-stationer fik en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/FYN har de sidste par år arbejdet med at udvikle nye program- og produktionsformater, der kan matche kravet om høj produktivitet og lave omkostninger, blandt andet fordi den licens-bevilling, de regionale TV 2-stationer har fået i forbindelse med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet og dermed til den ekstra sendetime, ifølge stationen er lav.

TV 2/FYN+ arbejder derfor med faste formater på de enkelte ugedage. Tidsrummet fra kl. 20-20.30 på den nye kanal bliver således hver ugedag afsat til et fast program, der enten bliver til forskellige steder på Fyn – på virksomheder, i naturen, til

arrangementer osv., eller til samtale- eller debatprogrammer i studiet. Efter den første halve time udsendes ti minutters feature, mens det fællesregionale program "Danmark Rundt" sendes de sidste 20 minutter af udsendelsen. På alle hverdage indeholder dette program de bedste nyhedshistorier og reportager fra landet, mens weekend-udgaven er et udpluk af baggrundshistorier, features og portrætter produceret den forløbne uge.

I forhold til EU-kravene til sendefloden har TV 2/FYN opfyldt kravet om europæiske programmer med 100 %, men andelen af programmer fra uafhængige producenter er 1,6 % hvorfor kravet ikke er opfyldt. Nævnet er opmærksomt på regionernes særlige karakter som broadcastere med særlig fokus på nyheder. Ikke desto mindre skal stationerne i videst muligt omfang opfylde kravet.

Det fremgår desuden, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

I redegørelsens afsnit "[www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)" beskrives TV 2/FYN's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester grundigt. I 2010 er siden omlagt til et mere tidssvarende design. Derudover vil stationen øge brugerinvolveringen og lave en ny mobilside. TV 2/FYN anvender den åbne videoformatstandard H264, der kan ses på alle computere uanset styresystem. H264 gør det muligt for brugerne at sende videoklippene videre til eller dele dem med andre, ligesom de kan vise klippene på egne hjemmesider. Hjemmesiden er programmeret i open source-systemet Xoops. Indholdet på siden er tilgængeligt på en række platforme og hjemmesider og kan også ses på mobiltelefoner. Udsendelserne kl. 19.30, 22.20 og TV 2/FYN+ kan downloades som podcast til mobile afspillere.

Det er dagen igennem muligt at læse nyheder, se aktuelle videoklip, se alle tv-udsendelser, der tilgængeliggøres på siden kort efter udsendelse på tv, og læse udførlig omtale af programserier, der i mange tilfælde har egne sider på tv2fyn.dk. Alle nyhedsindslag i tv får omtale på hjemmesiden, og i de fleste tilfælde vil der også kunne hentes yderligere oplysninger om programmerne – rapporter, dokumentation, eksterne links og yderligere videoklip. Det er muligt for brugerne på hjemmesiden at gå i dialog med hinanden eller tv-stationen om alle nyhedsartikler, videoklip, omtale af serier og temaer på siden. Derudover er det muligt for brugerne at skrive egne artikler på siden, ligesom det i 2010 blev muligt at sende egne videoklip til hjemmesiden. TV 2/FYN+ har fået sin egen sektion på hjemmesiden med samme grafiske udtryk som på tv. I 2010 blev der eksperimenteret med en mobil-journalist, som har kørt rundt på Fyn og løbende har sendt aktuelle klip til hjemmesiden, hvorved dagens vigtigste begivenheder hurtigt har været tilgængelige. Forsøget fortsætter under andre former i 2011.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/FYN ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Antallet af kommuner blev skåret ned men udgør stadig det samme geografiske dækningsområde, ligesom folketingsvalgkredsen Fyns Storkreds falder sammen med det tidligere Fyns Amt. Fyn er med nedlæggelsen af Fyns Amt blevet en del af Region Syddanmark, hvorfor visse anliggender uden for Fyn er blevet mere relevante at beskæftige sig med for TV 2/FYN. Det gælder først og fremmest sygehusvæsenet, der nu er underlagt Region Syddanmark og administreres fra regionshovedkvarteret i Vejle – dækningen heraf foregår ofte i samarbejde med TV SYD, dog finder der en vinkling sted i forhold til

henholdsvis sydjyske og fynske forhold. I det hele taget er der ifølge redegørelsen et udmærket samarbejde de to stationer imellem, og de to stationer er gået i samarbejde med de syddanske mediehuse om projektet "Alt om Syddanmark" (AOS), der er støttet økonomisk af Region Syddanmark og har til formål at øge borgernes kendskab til fritids- og kulturaktiviteter i regionen. Samarbejdet er blandt andet mundet ud i portalen aos.dk, ugentlige indstik i aviserne og ugentlige tv-indslag med foromtaler. Projektet var afhængig af støtte fra Region Syddanmark, som ikke ønskede at fortsætte i 2011, hvorfor det ophørte med udgangen af 2010.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at der er et godt og velfungerende samarbejde mellem TV 2/FYN og TV SYD.

### 3.5.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/FYN har siden februar 2007 udsendt sine programmer i bredskærmsformat 16:9. Fra samme tidspunkt har stationen udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske programguide, EPG, der udsendes i et samarbejde med TV 2/DANMARK.

TV 2/FYN skriver, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark. TV 2/FYN skriver, at de tog initiativ til et fælles udviklingsprojekt med flere af de andre regionale stationer omkring udviklingen af applikationer til smartphones. Det forventes at TV 2/FYN kan tilbyde en applikation inklusive video i begyndelsen af 2011.

Tegnsprogstolkning (tale-til-tekst) blev som for de andre regionale TV 2-virksomheder igangsat 1. oktober 2010.

### 3.5.4 Arkiver

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og efter denne dato på digitale bånd.

TV 2/FYN finder ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt. Prisen på de digitale lagringsmedier er angiveligt også en medvirkende årsag til, at digitaliseringen af arkivet endnu ikke er igangsat, idet stationen i sin argumentation for dette skriver, at prisen på disse lagringsmedier fortsat falder i pris.

Frem til 2006 pligtafleverede TV 2/FYN sine udsendelser til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling. Fra 2006 og frem opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling. TV 2/FYN er ikke en af disse, hvorfor der fra 2006 nu kun opbevares én uge om året – uge 46. Fra 2006 og frem til 31. oktober 2010 er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk eller via stationens egen hjemmeside.

### 3.5.5 Dialog med befolkningen

TV 2/FYN skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/FYN's repræsentantskab består ifølge redegørelsen af 41 medlemmer, der repræ-

senterer en lang række organisationer og foreninger herunder lytter- og seerorganisationer. Selvom der ikke er lovmæssigt krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd. Der afholdes tre årlige møder i repræsentantskabet, hvor ledelsen har programmæssige oplæg, der bliver efterfulgt af konstruktive debatter, som blandt andet tjener til inspiration for programvirksomheden. Herudover redegøres der på repræsentantskabsmøderne for en række driftsmæssige forhold på TV 2/FYN.

I 2010 blev der gennemført 47 rundvisninger på stationen, hvor deltagerne ud over rundvisningen havde mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer. TV 2/FYN har endvidere arrangeret åben hus i 2010, hvor cirka 500 gæster deltog og blev vist rundt på stationen.

TV 2/FYN beskriver desuden mulighederne for dialog og debat som brugerne har mulighed for på hjemmesiden.

Klager over indslag og programmer behandles altid af ledelsen. Målet er at svare hurtigt på henvendelser og indgå dialog med klager, så eventuelle misforståelser kan ryddes af vejen og faktuelle fejl og lignende kan rettes. Klager bliver desuden oplyst om muligheden for at gå til Pressenævnet.

TV 2/SYD har i 2010 to gange været indklaget for Pressenævnet. I begge tilfælde fandt Pressenævnet ikke, at der var sket overtrædelser af de presseetiske regler.

Nævnet vurderer, at TV 2/FYN med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

### 3.5.6 Handicappede

TV 2/FYN beskriver i afsnittet "*Handicappede*" igangsætningen af tale-til-tekst systemet for 19.30 udsendelsen mandag til fredag. Premieren var 1. oktober 2010. Systemet virker tilfredsstillende, men er ikke uden fejl. Funktionen som respeaker varetages af en fast og to eksterne medarbejdere på skift.

### 3.5.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/FYN har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 29 A4-sider.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende – på visse områder meget grundig, og der har alene været behov for mindre uddybninger ved høring i forbindelse med behandling af redegørelsen.

TV 2/FYN har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/FYN generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.6 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/ØST

TV 2/ØST dækker ifølge redegørelsen den del af region Sjælland, der omfatter kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, FaXe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Dette område svarer til Region Sjælland dog undtaget det tidligere Roskilde amt, der stadig dækkes af TV 2/LORRY. Området omfatter ifølge TNS Gallups TV-Meter-system 469.000 personer i alderen 12 år og ældre.



Stationen har hovedsæde i Vordingborg samt en lokalredaktion i Holbæk og har i 2010 i gennemsnit haft 80 fastansatte medarbejdere fordelt med ni i ledelsen, fire i administrationen, fem i service, fire i web og 58 i tv.

#### 3.6.1 Public service-formål

TV 2/ØST redegør på fyldestgørende vis for sin opfyldelse af kontraktens public-service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har TV 2/ØST i sin programerklæring fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til sine forpligtelser. Det er blandt andet defineret, at TV 2/ØST skal være områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie, der skal sætte borgerne i stand til at deltage i det demokratiske liv. Programvirksomheden skal uanset platform kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed. Gennem kritisk og oplysende nyhedsdækning skal borgerne sikres, at de til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem. TV 2/ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling. TV 2/ØSTs programvirksomhed skal afspejle områdets liv, holdninger og værdier; belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund og skildre de forskellige kulturelle miljøer.

Nævnet kan således på baggrund af redegørelsen konstatere, at TV 2/ØST bestræber sig på at sende mangfoldigt til hele befolkningen i området.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til stationen skriver TV 2/ØST, at leverancerne til TV 2/DANMARK forblev på det samme lave niveau i 2010 som i 2009 og 2008, hvor der var et markant faldt. Omsætningen der var på **574.262** kroner i 2010 steg dog lidt set i forhold til 554.548 kroner i 2009 og 466.186 kroner i 2008.

I forhold til køb af programmer fra uafhængige producenter skriver TV 2/ØST, at nyheder og aktualitet i vid ustrækning produceres på dagen og kræver en særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Derfor vurderer stationen, at der opnås større effektivitet og bedst kvalitet i produktionen af disse udsendelser ved at anvende faste medarbejdere, der får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og effektivitet. Stationen samarbejder dog fast med eksterne produktionsselskaber om magasinprogrammerne kl. 19.50 og den nye sendetime fra kl. 20-21, ligesom den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, samt forskelligt programindhold købes hos eksterne producenter. TV 2/ØST's køb af pro-

grammer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse.

### 3.6.2 Indhold

De daglige nyhedsudsendelser er planlagt således, at de imødekommer de skiftende behov og vaner, seerne har i løbet af dagen. Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og 18.10 har "kort og præcist" som motto og har til formål at give seerne en troværdig opdatering af de vigtigste nyheder. 19.30-udsendelsen er nyhedsflagskibet, der henvender sig alle voksne i sendeområdet med de vigtigste nyheder fra området, og stationen sætter en ære i at være handlingsanvisende. Udsendelsen kl. 22.20 er – med vægt på klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation og fascination – søgt rettet mod det yngre og erhvervsaktive segment, der af forskellige årsager ikke har mulighed for at se udsendelsen kl. 19.30. Den korte nyhedsopdatering kl. 11.55 blev nedlagt i forbindelse med programomlægningen. TV 2/ØST har en målsætning om to-tre gange om året at arrangere kampagner over 2-3 uger med et journalistisk udgangspunkt men med et projekt koblet på, der bringer stationen aktivt ind i det liv, der leves i regionen. I 2010 var der fokus på sportsklubber og foreningslivet i regionen.

TV 2/ØST har i bilag foretaget en konkret optælling af de sendte indslag i 2010 fordelt på emne samt produktionstype. Optællingen er ikke fordelt på geografi, men til gengæld har stationen på sin hjemmeside oprettet et digitalt dækningskort, hvor de fleste nyhedsindslag er lagt ind med mulighed for brugerne for at se, hvilke nyheder, der er sendt fra hvilke steder i sendeområdet med link til det pågældende klip. Dækningskortet fungerer også som et styringsredskab for stationen selv i bestræbelserne på at nå rundt i hele regionen. Nævnet anerkender dette tiltag, der er en god anskuelse af den geografiske spredning på stationens dækning af sendeområdet.

I afsnittet "Levendetv.dk" beskriver TV 2/ØST, at stationen for andet år i træk i samarbejde med journalisternes efteruddannelse (UPDATE) arrangerede workshoppen Levendetv.dk. Formålet var to-delt, dels ville de invitere nogle af de bedste undervisere til Danmark for at give inspiration til at fortælle bedre tv, og dels ville de spare tid og penge på at afholde undervisningen i Danmark frem for som tidligere at sende programmedarbejdere til udlandet. Workshoppen var udvidet til tre dage og kernen var højt kvalificerede undervisere inden for tv, særligt storytelling. Der var desuden bidrag fra tre danske oplægsholdere. Der var alene 20 deltagere ud af 50 mulige, så fremtiden for workshoppen afhænger af, hvorvidt TV 2/ØST sammen med UPDATE kan finde en fornuftig model.

TV 2/ØST arbejder i forhold til både sproget på tv og web med at fokusere på den levende tale og det korrekte, fængende skrevne ord. I forhold til tv har TV 2/ØST en talepædagog og tidligere underviser på teaterskolerne tilknyttet. I starten af en ansættelse får den nyansatte speaktræning hver måned de første tre måneder, hvorefter det er op til individuel vurdering, hvor ofte der er behov for yderligere træning. I forhold til web anvender TV 2/ØST otte guidelines for det gode net-sprog. Derudover anvender TV 2/ØST deres intranet som platform for overvågning og efterkritik – af det talte såvel som skrevne sprog. Der er afsat et særligt område kaldet "sproggartneren". Den daglige efterkritik af produktionen er også en platform, hvor eksempelvis anvendelsen af ironi i redaktionelle tekster eller ikke-eksisterende ord fanges.

Nævnet anerkender det fortsatte arbejde med fortælleformen og opfyldelsen af forpligtelsen til at bevare og udvikle det danske sprog.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. Nærhed er ifølge den grundige redegørelse det bærende element med varierede programmer, der samlet set skal have en bred appel til seerne. Da økonomien i forhold til den ekstra sendetime er stram, og der er lave seertal, anvender stationen en to-strengt nichekanalstrategi, hvor der dels stræbes efter så stor en synergieffekt med den eksisterende programproduktion som muligt og dels prioriteres ressourcer på færre programmer for derigennem at opnå en kvalitet på programmerne, der er så høj, at kanalen kan brande sig på disse programmer. Ved denne nichestrategi har stationen lagt sig fast på de seervaner, der knytter sig til kanaler af den type, blandt andet i form af genudsendelser af programmer inden for samme uge. TV 2/ØST har eksempelvis i 2010 sendt *"Missionen"* et journalistisk magasin-program bl.a. i enkelte tilfælde i samarbejde med DR Sjælland.

I forhold til EU-kravene opfyldes disse med 100 % europæiske programmer og 13 % programmer fra uafhængige producenter. I forhold til beskyttelse af mindreårige, så er det praksis, at de i tilfælde af særligt ubehagelige billeder advarer om dette. TV 2/ØST har dog ikke modtaget klager fra seere eller forældre, der er blevet overrasket af ubehagelige og voldsomme billeder.

TV 2/ØSTs hjemmeside opdateres dagligt med nyheder og historier fra regionen, og der arbejdes med en vekselvirkning og et samspil mellem tv og internet – blandt andet lægges interviews og videoklip på nettet i fuld længde, og korte net-historier kan blive til tv-indslag i dagens løb, der følges op med artikler på nettet. Der lægges løbende programinformation på siden, oftest i forbindelse med programserier på tv, og magasinprogrammernes sider opdateres dagligt med indslag og ekstramateriale. Der eksperimenteres med live-indhold på siden, når der er store begivenheder i regionen.

Det er på TV 2/ØSTs hjemmeside muligt for brugerne at skrive kommentarer og deltage i debat, og stationen betragter på baggrund af omfanget af kommentarer til artiklerne på hjemmesiden regionens borgere som aktivt medproducerende. TV 2/ØSTs debatunivers *"Synspunkt"* er i 2010 blevet udviklet, så det er muligt at åbne for registrering af brugerkonti, så den enkelte bruger kan få sin egen profil. Dermed er det ikke længere muligt at kommentere på siden uden at være registreret. Det har været hæmmende på kommenteringslysten, og har bevirket et fald på 8 %, men der har været i alt 10-366 kommentarer. TV 2/ØST vurderer imidlertid, at den tabte kvantitet er vundet på kvalitet. Debatten på siden betragtes generelt som et værktøj for stationen til forståelse af de emner, der interesserer brugerne. Der er også mulighed for direkte dialog med journalisterne på hver enkelt nyhedsartikel på nettet.

Den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk ophørte med udgangen af september 2010, og er i stedet erstattet af TV 2/ØSTs egen hjemmeside. TV 2/ØST stiller videoindhold til rådighed på siden, både som livestreaming og som on-demand. Pod-cast har været ude af funktion det meste af året, men er forberedt til genåbning. Det nye NET-tv har EPG integreret. Stationen redegør for, at der ikke i 2010 har været ressourcer til at trække arkiverne over fra tidligere år endnu. Stationen tilstræber generelt at anvende åbne standarder. Det tilstræbes derfor, at stationens tilbud skal være tilgængeligt på flest mulige modtagere uanset styresystem eller browser; at hjemmesiden så vidt muligt lever op til HTML og CSS-standarder; at udsendelserne kan ses på flest mulige computere uanset styresystem og browser; at åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes, og at der satses på den åbne standard H264 i videoproduktionen. Det nye NET-tv var implementeringen af H264 stan-

darden. TV 2/ØST arbejder med at kunne tilbyde indhold i HTML5 og vil fortsætte med dette arbejde i 2011.

Forpligtelsen til at dække de græseområder, der er opstået som følge af kommunal-reformen og folketingsvalgkredsinddelingen vedrører for TV 2/ØSTs vedkommende grænseområdet mellem den tidligere Roskilde amtskommune, der er TV 2/LORRY's sendeområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV 2/ØST's dækningsområde. Kun Stevn's kommune er berørt af grænseproblematikken, da den indgår i de to stationers dækningsområde – de øvrige kommuner er klart defineret som hørende enten til TV 2/ØST eller TV 2/LORRY's dækningsområde. Kommunikationen de to stationer imellem er velfungerende med en god indbyrdes forståelse af dækningen af grænseregionen. De to redaktører orienterer løbende hinanden om særlige redaktionelle initiativer.

TV 2/ØST har i samarbejde med TV 2/NORD, TV/SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg for at gøre dækningen fra Folketinget lettere. TV 2/ØST står for den daglige drift og høster anerkendelse fra de andre regioner.

På baggrund af redegørelsen kan Nævnet konkludere, at der er et velfungerende samarbejde mellem TV 2/ØST og TV 2/LORRY om dækning af grænseområdet.

### 3.6.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØST har siden marts 2007 sendt i bredskærmsformat 16:9. I samarbejde med de øvrige regioner og TV 2/DANMARK er der udviklet en elektronisk programguide, EPG, som stationen udarbejder programomtaler til. TV 2/ØST har endnu ikke udviklet andre digitale tjenester.

### 3.6.4 Arkiver

Det er muligt på Statens Mediesamling af se tidligere udsendelser fra starten i 1991 frem til 2006. Herefter blev Statens Mediesamlings arkivpolitik omlagt, således at der fra 2006 og frem kun opbevares én uges udsendelser årligt. Fra 2005 og frem kan programmerne imidlertid genfindes på de regionale TV 2-stationers fælles hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) frem til 16. september 2010 og på TV 2/ØSTs egen hjemmeside.

### 3.6.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/ØST's repræsentantskab har 85 medlemmer, der indstilles af en række foreninger og organisationer bredt forankret i dækningsområdet: To støtteforeninger, oplysningsforbund, lytter- og seerorganisationer, arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur. De 12 kommuner og Regionsrådet kan derudover hver indstille ét medlem. Der er valgt nyt repræsentantskab for 2010-2013, og det planlægges, at hvert medlem får mulighed for at præsentere sig på stationens hjemmeside. Repræsentantskabet afholder to årlige møder, og på begge møder er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Der er tale om såvel generel efterkritik af det samlede program som efterkritik af udvalgte indslag med henblik på at give repræsentantskabet et indblik i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer. På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer bl.a. med mulighed for løbende at fremsætte efterkritik. Arbejdet med at øge debatlysten hos medlemmerne har virket, og stationens ledelse har blandt andet forpligtet sig til at



besvare efterkritikken fra repræsentantskabet. Debatten har blandt andet ført til en større redaktionel opmærksomhed på vægtning af alle stofgenrer.

Dialogmulighederne for seere og brugere via TV 2/ØSTs hjemmeside er omtalt i gennemgangen af stationens internetaktiviteter oven for.

Alle seerhenvendelser og klager bliver behandlet af stationens redaktionelle ledelse. I 2010 har TV 2/ØST modtaget tre reelle klager med krav om berigtigelse. TV 2/ØST afviste klagerne og orienterede klagerne om, at afvisningen kunne indbringes for Pressenævnet. Stationen skriver, at den gennem dialog formår at løse størsteparten af klagerne i mindelighed. Fejl bliver rettet og beklaget hurtigst muligt. Programfejl rettes også i samme program. TV 2/ØST blev i 2009 indklaget for Pressenævnet, afgørelsen faldt i 2010 og klageren fik ikke medhold.

Nævnet kan på baggrund af redegørelsen konkludere, at TV 2/ØST lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

### 3.6.6 Handicappede

TV 2/ØST beskriver i afsnittet "De handicappede" implementeringen af tale-til-tekst løsningen per 1. oktober 2010. Inden implementeringen havde TV 2/ØST møde med Høreforeningens netværksgruppe "Strømmen" for at drøfte dels tekstningsinitiativet og dels andre områder, hvor hørehandicappedes adgang til programmerne kunne lettes. Der er aftalt et nyt møde i 2011.

TV 2/ØST er desuden aktiv deltager i det særlige forum for tilgængelighed til tv-tjenester som Kulturministeriet har initieret.

TV 2/ØST redegør for, at stationen alene har anvendt 635.045 kroner til udvikling, implementering og drift af tale-til-tekst systemet ud af de afsatte 750.000 fra den ekstra licensbevilling.

### 3.6.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØST har afgivet en redegørelse på cirka 26 A4-sider.

Redegørelsen er generelt fyldestgørende og retvisende, og der har været foretaget en høring med mindre uddybninger af indholdet.

TV 2/ØST har med udgangspunkt i regnskabstallene for 2010 foretaget en skønsmæssig fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser.

	%
<b>Nyheder</b>	65 %
<b>Magasin</b>	14 %
<b>Kanal ØST</b>	12 %
<b>Web</b>	9 %

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/ØST lever op til sine forpligtelser.

### 3.7 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY dækker Region Hovedstaden med undtagelse af Bornholm samt den del af Region Sjælland, der tidligere var Roskilde amt. Området har cirka 1,9 millioner indbyggere, heraf 1.630.000 i alderen 12 år og derover.

Stationen beskæftigede ved årets udgang 56 fastansatte medarbejdere, 20 elever og tre medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse. Heraf var 19 journalister, ni praktikanter, 21 produktionsteknikere, 10 FTP-elever, to i teknisk support (heraf én elev), fire i kantine og som assistenter, seks i administrationen og otte i ledelsen.



#### 3.7.1 Public service-formål

TV 2/LORRY redegør både i omtalen af stationens mission, samt under overskriften "Public service formål" for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV 2/LORRY definerer i sin mission, at det er stationens opgave at dække alle aspekter af områdets liv: de politiske, kulturelle, eksistentielle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervmæssige osv., ligesom det ses som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette dagliglivet for områdets borgere. TV 2/LORRY ønsker at være solidarisk med borgerne i sendeområdet således, at de ved at følge stationens programmer bliver informeret f.eks. om konsekvensen af politiske beslutninger, ligesom stationen ønsker at være en nøgle og guide til det kulturelle liv i regionen. TV 2/LORRY behandler de sociale forhold i området og vil desuden bidrage til at gøre borgerne i godt humør. Stationen skriver, at det er et ønske at have mange seere, men at det betragtes som en del af public service-forpligtelsen også at bringe snævert stof, der ikke appellerer til alle men er til nytte for borgere i bestemte dele af dækningsområdet. TV 2/LORRY ønsker desuden at dække regionen bredt såvel emnemæssigt som geografisk med en vægtning af stofvalget, der giver rimelig fokus til en meget dominerende hovedstad og på steder uden for København. Sommerperioden er helliget locations uden for København.

I forhold til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK betyder etableringen af TV 2/NEWS, at stationen er meget stærkt repræsenteret med et stort personale i TV 2/LORRYs område, hvilket betyder, at TV 2/DANMARK ikke er specielt interesseret i at modtage stof fra TV 2/LORRY. I 2010 har stationen således omsat for **138.666** kroner til TV 2/DANMARK, et fald fra **329.300** kroner i 2009.

TV 2/LORRYs køb af programmer og programindslag fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Politiken/Molotov Productions har leveret kulturguiden "I Byen". Derudover har TV 2/LORRY leveret arkiv/dagsaktueltmateriale.

### 3.7.2 Indhold

TV 2/LORRY beskriver grundigt og fyldestgørende indholdet af sendefloden og de programmer, der indgår heri, med nyhedsprogrammer og -oversigter alle hverdage kl. 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (22.20 ikke på fredage) og i weekenden kun kl. 18.10. Hovedudsendelsen sendes kl. 19.30 alle dage. Derudover sendtes alle hverdage kl. 11.40-12 det fællesregionale aktualitetsprogram Set og Sket. Alle søndage sendes kl. 19.40-20 "Ugen igen". Derudover genudsender TV 2/LORRY magasinprogrammet Lounge alle hverdagsformiddage klokken 11-11.40.

Nyhedsudsendelsen kl. 19.30 er TV 2/LORRYs nyhedsflagskib, hvor områdets seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i det forløbne døgn, ligesom udsendelsen skal afspejle det omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv og pludseligt opståede begivenheder. Stationen ønsker at være nær på seerne og deres dagligdag og forklare også store og svære kriser med udgangspunkt i seernes hverdag. Det skal fortælles *hvad* der er sket, og *hvorfor* det er sket for at sikre, at seerne får grundlag for at forholde sig til begivenhederne. Indslagene skal være forståelige for alle seere i området – også selvom det vedrører områder, de ikke kender. I hovedudsendelsen skal sikres ikke bare en emnemæssig men også en geografisk mangfoldighed. Der er således oprettet en "operativ manual" – en "rund-down" – der foreskriver, præcist hvor mange indslag 19.30-udsendelsen skal indholde fra de forskellige "verdenhjørner" i regionen. TV 2/LORRY søger også i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækkende nyhedsudsendelse på TV 2/DANMARK i den halve time op til de regionale udsendelser, således at regionens seere beriges med nye informationer, synsvinkler eller konsekvenser. På linje med de øvrige regionale TV 2-stationer prioriteres indholdet af 22.20-udsendelsen i høj grad i forhold til de travle, erhvervsaktive børnefamilier, der ikke når at se udsendelsen kl. 19.30.

TV 2/LORRY skriver, at stationens udsendelser ikke er målrettet nogen speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe, men at stationen producerer udsendelser, der interesserer bredt, både socialt og befolkningsmæssigt. Alle skal have lige stort udbytte af at se stationens programmer. TV 2/LORRY lægger stor vægt på journalistisk etik, hvorfor de vejledende regler for god presseskik er grundstenen i alt arbejde. Den journalistiske etik spiller en stor rolle i efterkritikken af programmerne.

TV 2/LORRY har i årets redegørelse bragt en geografisk statistik, hvor der er foretaget en optælling af de sendte indslags fordeling på kommunerne i sendeområdet samt Sverige. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed. Det kunne være interessant at se opgørelsen sammenholdt med befolkningstallene for de enkelte kommuner.

TV 2/LORRY har i 2010 deltaget i journalistiske samarbejdsprojekter, som stationen kunne deltage i som følge af den ekstra licensbevilling. Samarbejdet blev gennemført med DRs regionalradio P4 København. Derudover blev der ligeledes gennemført et journalistisk samarbejdsprojekt sammen med SVTs Malmøredaktion omkring Øresundsbroens betydning for regionen 10-året efter åbningen.

TV 2/LORRY arbejder aktivt med det danske sprog og med at sikre et godt og korrekt sprog – såvel det talte som det skrevne. Det tilstræbes, at tekster og speaks er mundrette og letforståelige. En af redaktionscheferne samler således løbende eksempler på sproglige fejl og misforståelser og diskuterer dem med medarbejderne, ligesom han har kontakt med Dansk Sprognævn. Derudover er der intern skriftlig efterkritik af journalisternes sprogbehandling i nyhedsudsendelserne. Seerne værner

også om sproget, og henvendelser om sproget bliver taget til efterretning og diskuteret internt.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/LORRY sender i dette tidsrum under navnet Lorry+. Alle hverdage sendes på denne kanal fra kl. 20-20.35 (20-20.40 om fredagen) magasinprogrammet Lounge, der er stationens magasinprogram. Her går i dybden med aktuelle emner og kulturtilbud med forskellige gæster i studiet Lørdag sendes i samme tidsrum aktualitetsprogrammet "Highlight", der rummer de bedste elementer fra TV 2/LORRY's nyhedsprogrammer bl.a. med mulighed for at følge en sags udvikling over ugen. Søndag sendes magasinprogrammet "Der var engang", hvor stationen – med en aktuell gæst i studiet, der har været med gennem alle årene – henter materiale fra sit omfattende arkiv.

Efter disse programmer sendes dagligt "Danmark Rundt"; et program af 20 minutters varighed, der samler de vigtigste begivenheder, der er dækket i Danmark af TV 2-regionerne de sidste 24 timer, op. I weekenden plukkes fra de baggrundshistorier og portrætter, der er produceret den forgangne uge. Timen fra kl. 20-21 afsluttes med en kort nyhedsoversigt kl. 20.55 med de vigtigste nyheder og telegrammer fra TV 2/LORRY's udsendelse kl. 19.30.

I forhold til EU-kravene til sendefloden skriver TV 2/LORRY, at stationen sjældent bringer stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. Da stationen er bevidst om, at mange børn ser dens udsendelser, er der stor agtpågivenhed. I de få tilfælde, hvor der vises billeder, der kan virke stødende eller foruroligende, bringes en advarsel, inden indslaget sendes. TV 2/LORRY oplyser efter en høring, at det i stationens 22-årige levetid alene er sket en eller to gange og kun med forudgående indtrængende advarsel, og at der skal være meget tungtvejende årsager hertil. Nævnet skal dog henlede TV 2/LORRY's opmærksomhed på den indledende kommentar side 8 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefloden. Om EU-kravene i øvrigt skriver TV 2/LORRY, at samarbejdet med Sveriges Television tilfører programmerne en relevant europæisk dimension. Dette har dog ikke at gøre med EU-kravene til sendefloden, hvor TV 2/LORRY efter høring oplyser, at stationen har 100 % europæiske programmer og 1,8 % programmer fra uafhængige producenter. TV 2/LORRY opfylder dermed ikke kravet om programmer fra uafhængige producenter. Nævnet er opmærksomme på regionernes særlige karakter som broadcastere med særlig fokus på nyheder. Ikke desto mindre skal stationerne i videst muligt omfang opfylde kravet.

I redegørelsens afsnit "Internettet" beskrives TV 2/LORRYs opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. TV 2/LORRY hjemmeside blev per 1. november 2010 relanceret med nyt design og flere funktioner. TV 2/LORRY bruger internettet til at supplere sine udsendelser. Hjemmesiden opdateres løbende med nyheder, programomtaler samt supplerende oplysninger til nogle af stationens programelementer. Relanceringen har inkluderet billeder på nyhedshistorier, automatisk opdatering med tekst nyheder fra ind- og udland via feed fra Ritzaus Bureau, nyt videoformat, mulighed for podcast og muligheden for at se tv-udsendelser live på nettet. Videoindholdet vises via flash plugin, men TV 2/LORRY forventer i løbet af 2011 at omskrive hjemmesidens videosider til html5. Via NET-tv kan brugerne se stationens udsendelser fra 1. januar 2008 og frem. Størstedelen af TV 2/LORRYs udsendelser stilles til rådighed streamet på [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk). Udsendelserne er indekserede således, at det er muligt at se enkeltindslag. De streamede udsendelser på TV 2/LORRYs hjemmeside vises i Windows Media Player for perioden 1. januar til 31. november 2010. TV 2/LORRY er herefter overgået til det nye åbne format H264.

I forbindelse med relanceringen af hjemmesiden er der åbnet for download som podcast til mobile afspillere for udsendelserne kl. 19.30 og kl. 22.20.

Overordnet set vurderer Nævnet, at TV 2/LORRY generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede og lyd til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/LORRY deler grænse med TV 2/ØST. Samarbejdet med TV 2/ØST om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen består blandt andet i udveksling af indslag, daglig udveksling af spisesedler samt tæt telefonisk kontakt. De to regioner samarbejder bl.a. om efterårets uddeling af Region Sjællands sundhedspris. Ifølge redegørelsen er der i højere grad tale om koordinering, f.eks. ved at det aftales, at den ene af de to stationer producerer et indslag, der bringes på begge kanaler, eller de producerer indslag i fællesskab, når relevant, som f.eks. i forbindelse med hospitalsvæsnets i Region Sjælland, placeringen af supersygehuse o. lign.

TV 2/LORRY har ikke fundet journalistisk begrundelse for at gennemføre fælles indslag med TV 2/BORNHOLM.

Generelt vurderer Nævnet på baggrund af redegørelsen, at der er et godt og veletableret samarbejde mellem TV 2/LORRY og TV 2/ØST.

### 3.7.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/LORRY har siden april 2007 sendt alle sine programmer i bredskærmsformat 16:9 og udsendt digitalt i MUX 1. I samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer, DR og TV 2/DANMARK har TV 2/LORRY deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en elektronisk programguide, EPG. TV 2/LORRY benytter, som de andre regionale tv-stationer, tekst-tv s. 399 til tekstning for hørehæmmede.

### 3.7.4 Arkiver

TV 2/LORRYs programarkiv er intakt siden stationens start januar 1989. Siden maj 2005 er arkivmaterialet gemt digitalt på optiske diske. Alle stationens programmer arkiveres. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs, og de enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie. Sideløbende hermed bliver arkivet spejlet i en Proxy-kopi, således at alle stationens medarbejdere har adgang til dette digitaliserede materiale fra deres computere. Ifølge redegørelsen optager og arkiverer Statens Mediesamling alle stationens programmer. TV 2/LORRYs programmer kan ses på regionens egen hjemmeside fra 1. januar 2008 og frem. De kan ligeledes ses på regionernes fælles hjemmeside frem til 31. oktober 2010.

TV 2/LORRY skriver i redegørelsen, at stationen aldrig har været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til arkiverne. Politiet har ønsket en sådan adgang og har fået den til udsendt materiale. Ønsker fagligt interesserede personer at få stillet materiale til rådighed, vil det være muligt i stationens lokaler. For at kunne anvendes i den daglige produktion skal alt arkivmateriale fra før maj 2005 digitaliseres. Herigenem sker der en gradvis digitalisering af det analoge arkiv. Det lader således ikke til, at digitaliseringen er en systematiseret proces, men at denne finder sted på baggrund af løbende opståede behov for adgang til arkivmateriale.

### 3.7.5 Dialog med befolkningen

TV 2/LORRY skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Repræsentantskabet havde i 2010 63 medlemmer, men burde have haft 75 medlemmer. Nogle af de organisationer, der skulle være repræsenteret i repræsentantskabet, havde imidlertid ikke besat deres pladser. Repræsentantskabet er sammensat af repræsentanter fra en lang række organisationer og foreninger i TV 2/LORRYs område: Lytter- og seerforeninger, oplysningsforbund, arbejdsgiver- og lønmodtagerforeninger, Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd, Idrættens samarbejdsudvalg, Dansk Kunstnerråd, Menighedsrådenes Distriktsforeninger samt individuelle medlemmer. En stor del af dialogen med befolkningen foregår via repræsentantskabet, der i 2010 afholdt to møder. Inden møderne orienteres medlemmerne af direktøren i et "Siden sidst"-brev. De faste punkter på møderne omfatter – ud over regørelse fra repræsentantskabets formand og orientering fra bestyrelse og direktør – programdebatten, der var præget af debat om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. I 2010 blev der valgt en ny bestyrelse, hvis funktionsperiode træder i kraft 1. januar 2011.

Ud over dialogen via repræsentantskabet har TV 2/LORRY kontakt med seerne via Club Lorry, ligesom stationen dagligt modtager mange henvendelser fra seerne med kommentarer til viste programmer og forslag til nye emner. Flere gange ugentlig er der rundvisning på stationen, og to måneder hvert år modtages skoleelever i praktik. Direktøren for stationen stiller desuden gerne op til møder med seere eller organisationer, der ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Alle klager fra såvel seere som medvirkende tages meget alvorligt og behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, der har produceret det, der klages over, bliver hørt, og stationen bringer gerne rettelser eller berigtigelser. TV 2/LORRY modtog 22 klager i 2010. Klager blev klaret i dialog mellem TV 2/LORRY og klager. Ingen af disse gik videre til Pressenævnet.

Nævnet vurderer, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser i forhold til dialog med befolkningen.

### 3.7.6 Handicappede

TV 2/LORRY implementerede i 2010 tale-til-tekst-systemet. Regionen ansatte til formålet tre respeakere, som blev oplært i betjening af systemet. TV 2/LORRY har – som de andre regionale tv-stationer – teksten nyhedsudsendelserne 19.30 i hverdage fra 1. oktober 2010.

### 3.7.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/LORRY har afleveret en redegørelse på cirka 22 A4-sider.

Redegørelsen er generelt fyldestgørende og retvisende, og det har alene været nødvendigt med en mindre uddybende høring.

TV 2/LORRY har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter.

Nævnet vurderer alt i alt, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser.

### 3.8 Public service redegørelse for 2010 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLM dækker Bornholm og Ertholmene. Stationens sendeområde dækker dermed en befolkning på cirka 42.000 personer, hvoraf 37.000 er 12 år og derover.

Stationen har i 2010 i gennemsnit haft 70,1 beskæftigede, heraf 48,4 beskæftiget med den direkte tv-produktion, mens 21,7 er beskæftiget i omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

TV 2/BORNHOLM har i lighed med TV SYD forpligtelser i sin public service-kontrakt, der går ud over de forpligtelser, de øvrige regionale stationer har.



Således er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

Derudover er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

#### 3.8.1 Public service-formål

TV 2/BORNHOLM kerneværdier er kvalitet, alsidighed, nærhed og troværdighed. Stationen vil basere sin nyhedsformidling på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og en høj etisk standard. TV 2/BORNHOLM vil med nyhedsformidlingen være med til at sikre borgerne en viden om samfunds- og kulturlivet, der gør dem i stand til at deltage i den demokratiske proces. I den øvrige produktion ønsker TV 2/BORNHOLM at være vedkommende, væsentlig og alsidig i sin beskrivelse af livet på Bornholm. Det er stationens ambition at nå bredt ud, ikke kun ved at lave main stream-programmer, men også ved at producere små programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Stationen vil være aktiv i den mediepolitiske debat for at styrke den regionale public service-formidling med et ønske om mere sendetid, mulighed for at udkomme på flere platforme og fortsat licensfinansiering. Der arbejdes fortsat på effektivisering af produktionen for at styrke kvaliteten af programmerne og øge mængden af programmer løbende. Målsætningen evalueres hvert år.

TV 2/BORNHOLM har i 2010 leveret programmer til TV 2/DANMARK for **429.000** kroner mod **130.000** kroner i 2009 og 242.400 kroner i 2008. Omsætningen er fordelt efter kategori. TV 2/BORNHOLM redegør for fremgangen i omsætning og begrundes med snestorme (med flyuheld), raketopsendelse og julesnestorm.

TV 2/BORNHOLM's køb af programmer fra uafhængige producenter i 2010 er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter 61 programmer, hvor der er købt visningsrettigheder. Dertil kommer køb af vejrudsigterne. I forhold til køb af programmer fra eksterne producenter anføres det, at det på grund af Bornholms geografiske beliggenhed kun er få produktionsselskaber, der ønsker at tage til øen og producere programmer og indslag. Der findes kun tre uafhængige produktionsvirksomheder på Bornholm – alle er en- eller to-

mands-firmaer. Dertil kommer flere enmandsvirksomheder, der indgår på freelance-basis i tv-produktionen af blandt andet nyheder og aktualitet samt en række af TV 2/BORNHOLM's magasinprogrammer. Eksempler på producerede tv-programmer i 2010 er "udvandrerne", "gådefulde ø" og "fotoalbummet".

TV 2/BORNHOLM har ikke foretaget en geografisk fordeling af de sendte programmer, da stationen finder, det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Som nævnt oven for skal TV 2/BORNHOLM som en særlig forpligtelse udøve *medieskoleaktivitet* for børn og unge, men på grund af den sene modtagelse af kontrakten igangsatte stationen først initiativer på området fra 2008. TV 2/BORNHOLM fortolkede i redegørelsen for 2007 sin forpligtelse på dette specifikke område således, at det ikke kræves, at stationen opretter en decideret medieskole, men at der skal gennemføres en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier.

I redegørelsen for 2010 skrives, at medieskolearbejdet, hvor alle erhvervspraktikanter fra folkeskolen, der gerne vil i praktik i mediebranchen, bliver samlet i en uge, fortsatte. Praktikanterne danner en redaktion, hvor de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse. TV 2/BORNHOLM henviser herefter til sin beskrivelse af medieskoleaktiviteterne i public service-redegørelsen for 2008. Derudover samarbejdede TV 2/BORNHOLM med den private forening Filmværksted Bornholm og var fire aftener vært for unge mellem 15 og 25 år. Formålet var at unge med interesse for tv-produktion kunne opleve medarbejdere fortælle om deres arbejde og se eksempler på arbejdsprocesser og programmer. Endvidere har en række klasser fra såvel gymnasier som andre ungdomsuddannelser været på rundvisning og virksomhedsbesøg. Nævnet vurderer på den baggrund af kravet er opfyldt.

### 3.8.2 Indhold

TV 2/BORNHOLM beskriver i afsnittet "Indhold", hvorledes stationen udfylder programfladen. De små udsendelser i løbet af dagen er kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 består helt eller delvis af magasiner.

Nyhederne er ryggraden i TV 2/BORNHOLM's programproduktion, og på nær blokken fra kl. 11-11.57 er der friske nyheder i alle udsendelser. I timen fra klokken 11 genudsendes 19.30-udsendelsen fra aftenen før og derefter det magasin, der er blevet sendt den foregående aften fra kl. 20-20.30 på Kanal Bornholm i MUX 1. Fra kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt, fulgt af det fællesregionale program "Danmark Rundt", sendt aftenen før på Kanal Bornholm i MUX 1.

Redegørelsen omtaler, at TV 2/BORNHOLM vandt "*Spadestikprisen*" blandt fire andre regionale medier for serien "Bornholm redder liv" udsendt i 2009. Det er samme serie, som januar 2010 blev nomineret til "*Cavlingprisen*"

Der redegøres også for de væsentligste faste magasinprogrammer, blandt andet debatprogrammet 360, der sendes i 19.30-udsendelsen og fortsætter i en længere version på Kanal Bornholm i den fjerde kanal i MUX 1 under navnet "Eventuelt". Der sendes også et månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen suppleret med live- eller forskudt live-transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen. Herudover er der natur- og havemagasiner, kulturmagasiner. Det dybdeborende magasin Perspektiv, der i 2009 blev tilført flere ressourcer, har efter tilførelsen været inde i en positiv udvikling.



Som en del af den ekstra forpligtelse, TV 2/BORNHOLM – ud over medieskoleforpligtelsen – har til at *engagere sig i og være initiativtager i forhold til kultur og sport*, indgår arrangementet *”Trolling Master Bornholm”* – en direkte tv-transmitteret lystfiskerkonkurrence, der blev søsat i 2005. I 2010 deltog 238 både.

Samarbejdet med *”Etape Bornholm”* – et fem-dages løb, der foregår over hele øen – blev gentaget i 2010, hvor der var udsolgt med over 2.000 deltagere. Derudover gik TV 2/BORNHOLM med i den første udgave af en matchrace sejlbådskonkurrence på Rønnehavn. Som en yderligere opfyldelse af den ekstra forpligtelse gik TV 2/BORNHOLM i 2010 med i musikfestivalen Wonderfestiwall, der for tredje år i træk blev afholdt ved Hammershus. Ved arrangementet afholdtes fire koncerter med fire lokale rockbands. Bornholmerne skulle derefter stemme om, hvilket band der skulle have førstepræmien, der bestod i at spille på festivalen. Den grundlæggende ide om at skaffe et bornholmsk talantorkester på scenen fortsatte i 2010 med et særligt arrangement i Rasch Pakhus i Rønne, hvor vinderen blev kåret. Dækningen af arrangementet blev i 2010 ændret til at være en dokumentar-udsendelse om arbejdet bag kulisserne.

Derudover blev der i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer i Gudhjem Havn afholdt en konkurrence for unge talentfulde kokke.

I forhold til det danske sprog skriver TV 2/BORNHOLM kortfattet, at stationen arbejder aktivt med sprogpolitikken gennem den daglige efterkritik, hvor sproget er et fast punkt. Derudover har der i 2010 været gennemført danskundervisning for medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer. Der henvises desuden til beskrivelsen af programmet *”Sprogblomster”*, der er en quiz om det bornholmske sprog, der siden 1. november 2009 er blevet sendt i en lidt længere version end hidtil på Kanal Bornholm.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. På Bornholm er kanalnavnet i fællesskab med de ikke-kommercielle tv-stationer aftalt at være Kanal Bornholm. På Kanal Bornholm udsendes et generelt regionalt bornholmsk magasin, efterfulgt af det fælles regionale magasin *”Danmark Rundt”* og sendetiden afsluttes med en kort nyhedsudsendelse.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/BORNHOLM, at andelen af europæiske programmer er 100 %, mens 4,6 % af programmerne er fra uafhængige producenter. Nævnet er opmærksomme på regionernes særlige karakter som broadcastere med særlig fokus på nyheder. Ikke desto mindre skal stationerne i videst muligt omfang opfylde kravet. Der har i 2010 ikke været bragt programmer, hvor reglerne om beskyttelse af mindreårige har været bragt i anvendelse. I forbindelse med en høring uddybes besvarelsen til at overvejelserne omkring mindreårige aldtid indgår i vurderingen af stoffet.

I beskrivelsen af opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 om tjenester beskriver TV 2/BORNHOLM, hvorledes hjemmesiden anvendes til at udgive nyheder. TV 2/BORNHOLM har i 2010 udgivet omkring 6.600 nyheder på websiden. Hjemmesiden benyttes også til programinformationer. Flere af de større initiativer har også egne sektioner på hjemmesiden. Alle 19.30-udsendelser og en række af de øvrige programmer udgives på nettet, men kan ifølge redegørelsen ikke downloades før ophavsretsmæssige problemer er afklarede. Fra udvalgte begivenheder f.eks. kommunalvalg og kommunalbestyrelsesmøder live-streames der på hjemmesiden.

I forhold til anvendelsen af åbne standarder skriver TV 2/BORNHOLM, at fra midten af 2010 er alle udsendelser udgivet i formatet H264 pakket ind i en flash player. Arkivet over udsendelser er i WMV-format. Mobiltelefoner, der har indbygget browser, kan tilgå stationens hjemmeside. TV 2/BORNHOLM har udviklet en applikation til android-telefoner. Applikationen var klar til download fra den 1. oktober og indeholder to dele a) en widget som kan ligge på forsiden af telefonen med tophistorierne og de to nyeste, samt b) den egentlige applikation som indeholder tophistorien og de 30 nyeste historier med både tekst og billede. TV 2/BORNHOLM skriver, at applikationen under snestormen i december 2010 viste sig populær, fordi den opdaterede brugeren trådløst hvor de end var.

Overordnet set vurderer Nævnet, at TV 2/BORNHOLM lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/BORNHOLM har i 2010 oplyst antal unikke månedlige brugere som i 2010 udgjorde 562.499 i 2010 svarende til 46.875 per måned. TV 2/BORNHOLM har summeret de månedlige unikke brugertil til ét tal for årlige unikke besøgende, hvilket vurderes ikke at være metodisk korrekt, da det må forudsættes, at der er en vis procentdel af gengangere fra måned til måned, som dermed tælles med flere gange i det summerede tal,

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/BORNHOLM ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Bornholm er dog en del af den nye Region Hovedstaden og TV 2/BORNHOLM kunne således i forbindelse hermed eventuelt have et samarbejde med TV 2/LORRY om at dække forhold i regionen. Af redegørelsen fremgår imidlertid, at det ikke er relevant at samarbejde med TV 2/LORRY om dækningen. Dette skyldes, at Hovedstadsregionens væsentligste arbejdsområde på Bornholm er sygehusområdet, men TV 2/BORNHOLM vurderer ikke, at seerne i TV 2/LORRYs dækningsområde interesserer sig for Bornholms Hospital, som er det, der interesserer bornholmerne. TV 2/BORNHOLM sikrer selv, at bornholmerne er orienteret om de beslutninger i Hovedstadsregionen, der er relevante for Bornholm.

### 3.8.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/BORNHOLM er siden oktober 2006 blevet sendt i bredskærmsformat 16:9. Stationen har også fra starten deltaget i en fælles elektronisk program guide – EPG – sammen med de øvrige regionale TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR. EPG'en indeholder programoversigter og blev i 2009 opdateret, så den også indeholder programinformation om den nye sendetime og passer med det nye kanaludbud på DTT-nettet.

TV 2/BORNHOLM skriver, at udsendelsen af andre digitale tjenester end EPG blev opgivet i 2009 i Danmark.

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet, og vurderer, at TV 2/BORNHOLM lever op til sine forpligtelser på området.

### 3.8.4 Arkiver

TV 2/BORNHOLM skriver i sin redegørelse, at alle programmer udsendt på TV 2/BORNHOLM bliver bevaret i arkivet, og at de nyeste bliver opbevaret i digitalt format. De sidste mere end 10 år er al produktion foregået i digitalt format og lagring

foregår på bånd i digitalt format. Det fremgår også, at der ikke ligesom for DR er afsat licensmidler til TV 2-regionerne til digitalisering af de ældste programarkiver.

Siden 1998 har TV 2/BORNHOLM udgivet sine udsendelser på nettet, og der er i dag et søgbart arkiv, der går cirka fem år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMW-format også efter overgangen til videoforformatet H264.

### 3.8.5 Dialog med befolkningen

TV 2/BORNHOLM skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Ifølge redegørelsen sker dialogen med seerne hovedsageligt via dette repræsentantskab, der består af 36 lokale foreninger og organisationer og har to årlige møder. På disse møder diskuteres de programmer, TV 2/BORNHOLM har udsendt, ligesom der er mere generelle diskussioner. Arbejdsmetoden på møderne har ofte været gruppediskussioner med efterfølgende forelæggelse i plenum. Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold og været kendetegnet ved stort engagement omkring TV 2/BORNHOLM. Lytter- og seerorganisationerne er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk derved.

Det er muligt at kommentere TV 2/BORNHOLM's udsendelser via en læserbrevkasse på hjemmesiden, men ingen seere har benyttet sig af denne mulighed. Der modtages 3-4 mails om ugen med kritik eller ros sendt direkte til den pågældende medarbejder, til redaktionspostkassen eller direktøren.

TV 2/BORNHOLM har en målsætning om, at klager og øvrige henvendelser besvares inden for 24 timer, hvilket Nævnet anerkender. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, som forlænger svartiden. Deciderede klager modtager stationen ganske få af, og der har været bragt få rettelser eller præciseringer i årets løb. Et program udsendt før årsskiftet 2009-2010 medførte en klage til Pressenævnet. Klagen blev i 2010 afvist. Der har ikke i 2010 været yderligere klager til Pressenævnet.

Nævnet vurderer på baggrund af beretningen, at TV 2/BORNHOLM lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

### 3.8.5 Handicappede

I forhold til forpligtelsen over for handicappede beskriver TV 2/BORNHOLM i afsnittet "Handicappede" bl.a. regionernes samarbejde om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Tale-til-tekst systemet blev implementeret den 1. oktober 2010 og anvendes på hovedudsendelsen kl. 19.30. Systemet er til fordel for hørehæmmede generelt, og teksterne kan ses ved tilvalg af tekst-tv side 399.

### 3.8.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/BORNHOLM har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 21 A4-sider. Redegørelsen vurderes umiddelbart at være retvisende og fyldestgørende og følger som tidligere ønsket af Nævnet i alt væsentlig den udarbejdede disposition, hvilket Nævnet anerkender.

Der har kun været foretaget en mindre høring med henblik på uddybningen af antal sendetimer i den fjerde kanal i MUX 1 og børnebeskyttelse.

TV 2/BORNHOLM har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, da produktionens elementer er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer alt i alt, at TV 2/BORNHOLM generelt lever op til sine forpligtelser – ikke mindst på de to områder, hvor stationen i forhold til de øvrige regionale TV 2-stationer har ekstra forpligtelser.

#### 4. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2010, at stationerne generelt set opfylder public service-kontrakternes krav. De otte public service-redegørelser er generelt retvisende og fyldestgørende, som kontrakten foreskriver.

2010 har især været præget af implementeringen af tale-til-tekst-systemet med d. 1. oktober 2010. Etableringen blev mulig for de regionale TV 2-stationer i kraft af de ekstra licensmidler, som partierne bag medieaftalen for 2007-2010 besluttede at bevilge. Den ekstra bevilling dækker dog ifølge redegørelserne fra TV 2-regionerne kun driftsåret 2010 og ikke en videreførsel efter 1. januar 2011. Nævnet bemærker, at forpligtelsen i forhold til de handicappede, herunder at anvende nye teknologier, gælder hele kontraktperioden.

2010 var samtidig det første fulde år for den regionale time på MUX 1, hvilket fuldt beskrives i de regionale TV 2-stationers public service-redegørelser.

Nævnet gør opmærksom på, at de regionale TV 2-stationer skal opfylde EU-kravet om, at en vis andel af sendetid eller budget skal afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Størstedelen af de regionale TV 2-stationer opfylder fuldt ud kravet, men bør være opmærksomme på opfyldelse af kravet om produktion fra uafhængige producenter i forbindelse med den nye 24-timers sendemulighed fra 2012, hvor der kan ske en udvikling over mod en programprofil og nogle programtyper, hvor EU-kravet bliver endnu mere relevant.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige anfører flere stationer, at såfremt det har været nødvendigt at bringe indslag eller programmer, der kan virke voldsomme eller stødende, bringes der advarsler inden udsendelsen. Dette betragter Nævnet som en "service meddelelse", idet bemærkes, at nævnte programmer ikke nødvendigvis er skadelige for mindreårige. Programmer der måtte være skadelige må som udgangspunkt ikke sendes på tidspunkter hvor mindreårige ser tv.

Nævnet gør imidlertid opmærksom på, at det ikke er tilstrækkeligt at bringe advarsler, såfremt der udsendes programmer, der kan være skadelige for mindreåriges udvikling. Det skal ved valg af sendetidspunkt sikres, at mindreårige ikke ser disse programmer.

Den 20. januar 2012

Christian Scherfig, Nævnensformand